

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.descopera.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.descopera.ro iti propune sa dezvaluie o farima din lumea celor care au influentat, altfel decit in mod obisnuit, perspectiva oamenilor asupra istoriei: de la elita luptatorilor vikingi, teribilii berserkeri care socau prin violenta chiar si o societate razboinica precum cea scandinav, pina la primele fiinte trimise in spatiu in secolul XX; de la echipele de voluntari ai programelor umanitare din Rwanda, pina la oamenii care sfideaza orice instinct de conservare, planind pe deasupra peretilor abrupți ai stincilor in cel mai nou sport, wingsuit flying.

Editor:

Publimedia International

Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

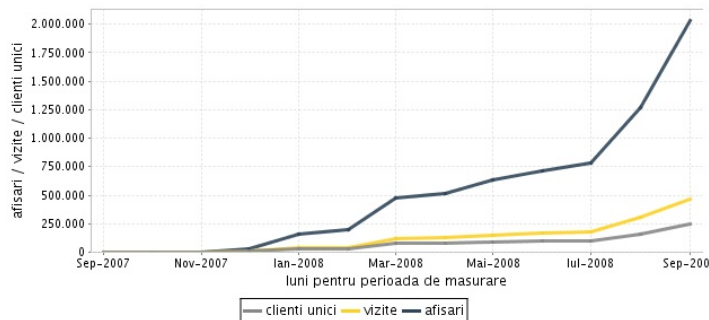
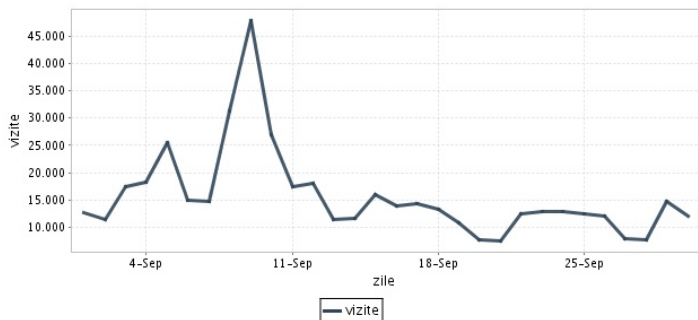
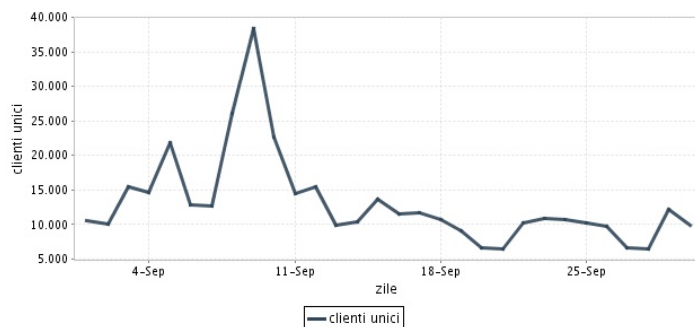
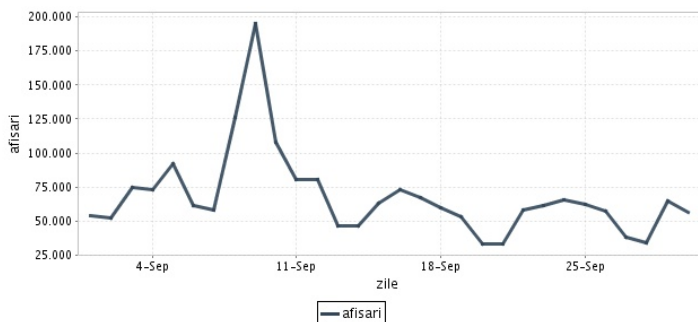
Cosmina Noaghea

0318-256.200

cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 244.562	Vizite 468.922 15.631	Afisari 2.028.364 67.612
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	10.578	12.708	53.740
Marti	02.09.2008	9.998	11.463	52.355
Miercuri	03.09.2008	15.531	17.502	74.651
Joi	04.09.2008	14.581	18.179	73.134
Vineri	05.09.2008	21.876	25.464	91.918
Simbata	06.09.2008	12.764	15.031	61.609
Duminica	07.09.2008	12.689	14.819	58.415
Luni	08.09.2008	26.173	31.279	126.552
Marti	09.09.2008	38.410	47.868	195.267
Miercuri	10.09.2008	22.709	26.937	107.745
Joi	11.09.2008	14.558	17.493	80.345
Vineri	12.09.2008	15.455	18.155	80.876
Simbata	13.09.2008	9.929	11.409	46.363
Duminica	14.09.2008	10.338	11.758	46.206
Luni	15.09.2008	13.646	16.003	62.645
Marti	16.09.2008	11.501	13.863	72.988

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	11.635	14.281	67.136
Joi	18.09.2008	10.719	13.228	59.580
Vineri	19.09.2008	9.096	10.879	52.700
Simbata	20.09.2008	6.676	7.758	33.327
Duminica	21.09.2008	6.429	7.484	32.937
Luni	22.09.2008	10.224	12.394	57.703
Marti	23.09.2008	10.852	12.966	61.380
Miercuri	24.09.2008	10.664	12.848	65.417
Joi	25.09.2008	10.197	12.563	62.282
Vineri	26.09.2008	9.712	12.054	57.596
Simbata	27.09.2008	6.561	7.985	38.158
Duminica	28.09.2008	6.425	7.743	34.168
Luni	29.09.2008	12.253	14.815	64.486
Marti	30.09.2008	9.820	11.993	56.685
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

