

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

## Site masurat:

www.conquizardor.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

Cel mai cool joc on-line din Romania. In fiecare zi, mai multe intrebari, mai multe premii, mai multi Conquizardori!

## Editor:

PRO TV SA

Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

## Contact:

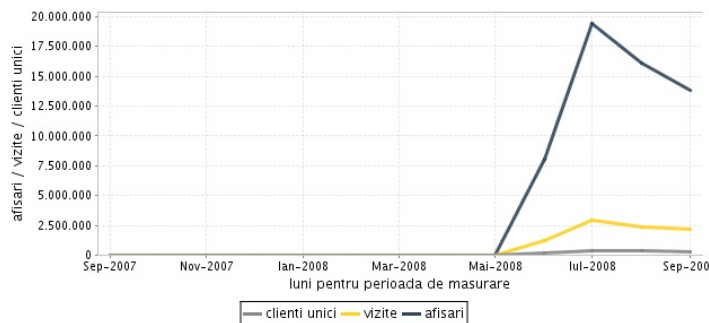
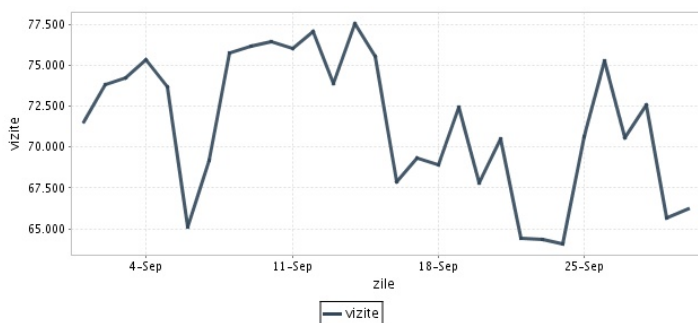
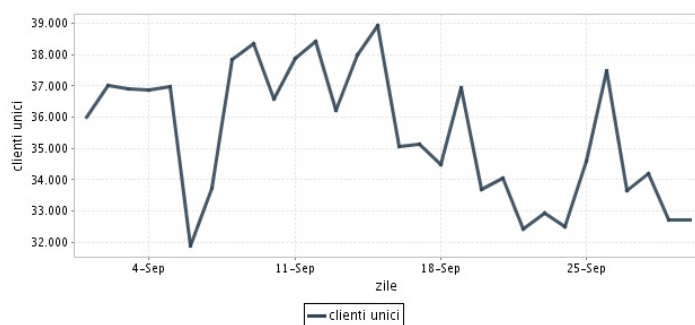
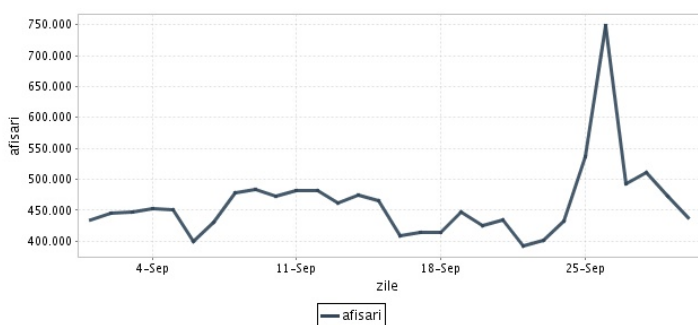
Robert Berza

031-825.02.65

robertb@protv.ro

## Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 321.627	Vizite 2.141.686 71.390	Afisari 13.836.683 461.223
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	36.004	71.535	434.649
Marti	02.09.2008	37.006	73.826	446.282
Miercuri	03.09.2008	36.921	74.214	446.688
Joi	04.09.2008	36.864	75.351	453.232
Vineri	05.09.2008	36.967	73.700	451.716
Simbata	06.09.2008	31.876	65.113	399.243
Duminica	07.09.2008	33.713	69.201	431.333
Luni	08.09.2008	37.854	75.719	477.818
Marti	09.09.2008	38.347	76.141	484.552
Miercuri	10.09.2008	36.594	76.403	471.893
Joi	11.09.2008	37.889	75.987	481.490
Vineri	12.09.2008	38.427	77.021	482.094
Simbata	13.09.2008	36.208	73.904	461.511
Duminica	14.09.2008	37.998	77.544	475.532
Luni	15.09.2008	38.934	75.520	466.375
Marti	16.09.2008	35.060	67.888	409.103

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	35.148	69.296	415.085
Joi	18.09.2008	34.501	68.883	414.160
Vineri	19.09.2008	36.937	72.408	448.159
Simbata	20.09.2008	33.675	67.799	425.757
Duminica	21.09.2008	34.047	70.496	433.644
Luni	22.09.2008	32.423	64.442	392.180
Marti	23.09.2008	32.928	64.377	402.030
Miercuri	24.09.2008	32.500	64.072	432.798
Joi	25.09.2008	34.583	70.617	536.107
Vineri	26.09.2008	37.499	75.236	748.546
Simbata	27.09.2008	33.653	70.556	492.624
Duminica	28.09.2008	34.179	72.578	511.718
Luni	29.09.2008	32.721	65.657	471.926
Marti	30.09.2008	32.724	66.202	438.438
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche  
director general BRAT

