

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.computergames.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

ComputerGames este unul dintre cele mai mari site-uri din Romania dedicat in exclusivitate jocurilor, oferind cititorilor sai cele mai noi stiri, articole si download-uri din industria de gaming. De-a lungul timpului, comunitatea din spatele site-ului a crescut considerabil, forum-ul ComputerGames numarandu-se printre cele mai dezvoltate si cunoscute din tara.

Editor:

Computer Games Online SRL

Bdul Decebal 28, Bl. S1, Sc. 2, Apt. 49, Sector 3, Bucuresti

Contact:

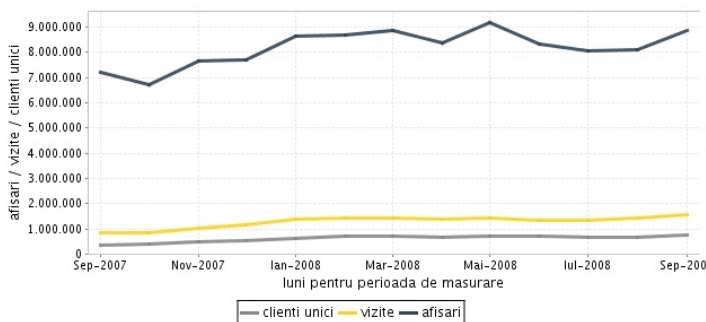
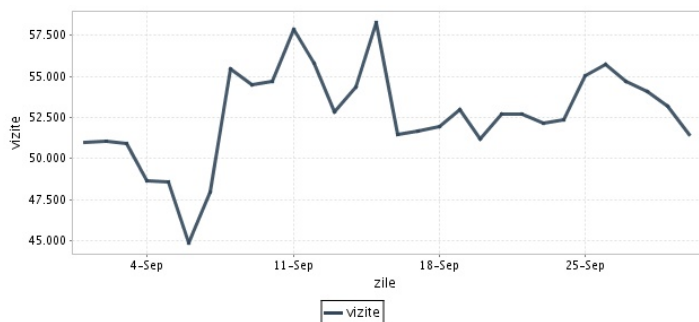
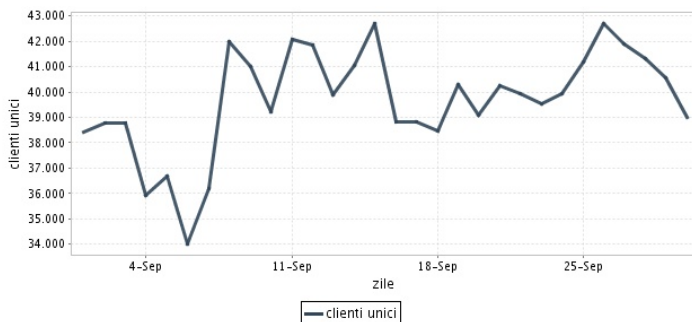
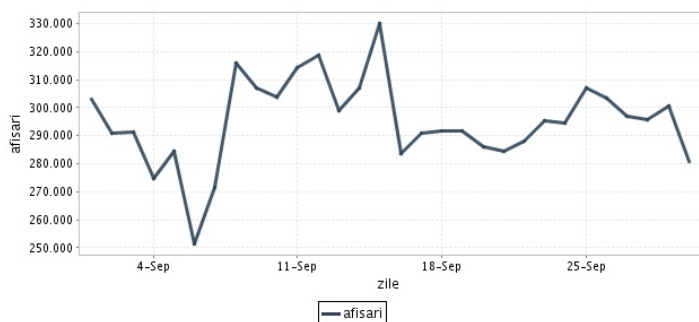
Silviu Stroie

0730.333.990

silviu@computergames.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 761.474	Vizite 1.580.143 52.671	Afisari 8.854.317 295.144
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	38.441	50.970	302.994
Marti	02.09.2008	38.759	51.078	291.023
Miercuri	03.09.2008	38.790	50.910	291.312
Joi	04.09.2008	35.932	48.657	274.830
Vineri	05.09.2008	36.691	48.592	284.409
Simbata	06.09.2008	34.004	44.853	251.332
Duminica	07.09.2008	36.212	47.978	271.459
Luni	08.09.2008	41.979	55.472	315.846
Marti	09.09.2008	41.015	54.518	307.186
Miercuri	10.09.2008	39.216	54.678	304.018
Joi	11.09.2008	42.076	57.864	314.231
Vineri	12.09.2008	41.843	55.815	318.608
Simbata	13.09.2008	39.892	52.866	298.778
Duminica	14.09.2008	41.039	54.354	307.158
Luni	15.09.2008	42.690	58.272	330.066
Marti	16.09.2008	38.806	51.477	283.718

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	38.828	51.652	290.809
Joi	18.09.2008	38.481	51.940	291.645
Vineri	19.09.2008	40.277	52.953	291.761
Simbata	20.09.2008	39.080	51.167	286.140
Duminica	21.09.2008	40.238	52.726	284.547
Luni	22.09.2008	39.937	52.698	288.117
Marti	23.09.2008	39.535	52.117	295.205
Miercuri	24.09.2008	39.935	52.365	294.742
Joi	25.09.2008	41.178	55.038	307.179
Vineri	26.09.2008	42.701	55.723	303.347
Simbata	27.09.2008	41.882	54.713	296.881
Duminica	28.09.2008	41.303	54.082	295.716
Luni	29.09.2008	40.575	53.166	300.469
Marti	30.09.2008	38.978	51.449	280.791
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

