



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.click.ro

Alte domenii:

Alias:
 "e-click.ro; click.info.ro; averea.ro"

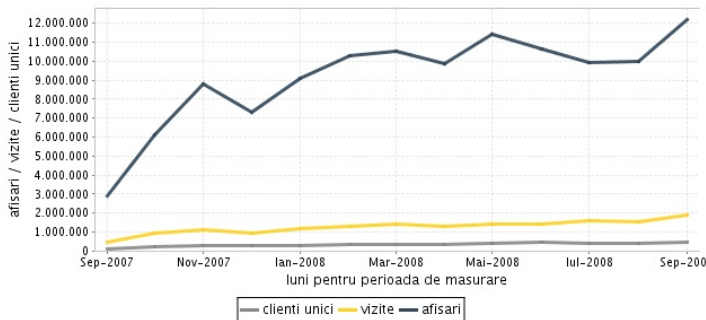
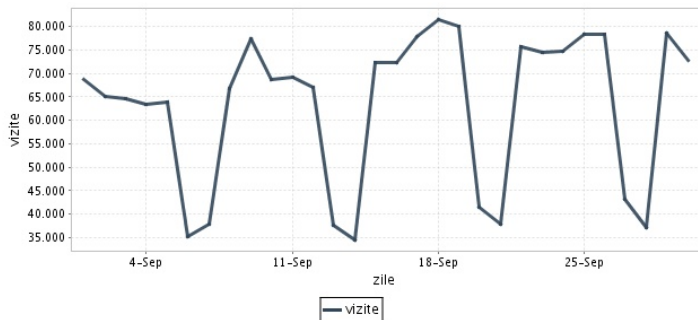
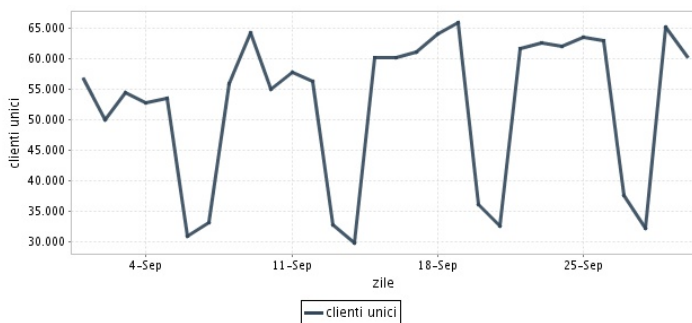
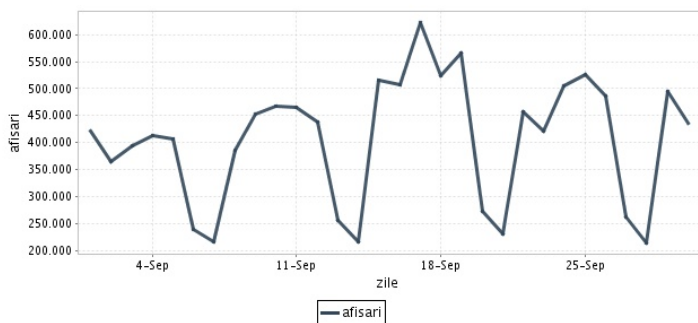
Descriere continut:
 Si afli ce te intereseaza

Editor:
 Adevarul Holding
 Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.10 A, Cladirea
 Conect, etaj 5, sector 2

Contact:
 Alexandru Petrescu
 021-407.54.14
 alexandru.petrescu@adevarulholding.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 490.321	Vizite 1.896.889 63.230	Afisari 12.171.971 405.732
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	56.549	68.626	420.237
Marti	02.09.2008	49.854	65.205	364.437
Miercuri	03.09.2008	54.329	64.607	392.905
Joi	04.09.2008	52.712	63.520	412.458
Vineri	05.09.2008	53.544	63.799	406.547
Simbata	06.09.2008	30.867	35.319	238.674
Duminica	07.09.2008	33.085	37.959	216.141
Luni	08.09.2008	55.922	66.802	384.546
Marti	09.09.2008	64.134	77.431	452.951
Miercuri	10.09.2008	54.974	68.696	466.463
Joi	11.09.2008	57.778	69.180	465.307
Vineri	12.09.2008	56.169	67.026	437.467
Simbata	13.09.2008	32.755	37.575	256.489
Duminica	14.09.2008	29.726	34.451	216.751
Luni	15.09.2008	60.177	72.272	515.236
Marti	16.09.2008	60.113	72.216	506.929

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	61.003	77.841	622.621
Joi	18.09.2008	64.056	81.515	523.652
Vineri	19.09.2008	65.890	80.005	566.336
Simbata	20.09.2008	36.130	41.403	273.044
Duminica	21.09.2008	32.621	37.885	231.001
Luni	22.09.2008	61.533	75.778	457.698
Marti	23.09.2008	62.485	74.507	422.106
Miercuri	24.09.2008	61.924	74.851	505.137
Joi	25.09.2008	63.480	78.282	525.935
Vineri	26.09.2008	62.842	78.373	485.435
Simbata	27.09.2008	37.556	43.084	262.623
Duminica	28.09.2008	32.182	37.173	213.285
Luni	29.09.2008	65.101	78.701	494.020
Marti	30.09.2008	60.282	72.807	435.540
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

