

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.cinemaRX.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Site-ul care face o radiografie completa cinematografiei. Cele mai noi filme, cei mai mari actori, noutati zilnice din lumea filmului, trailere, muzica de film, evenimente, program cinema, recenzii, biografii, recomandari, toate intr-un site care isi propune sa fie pe gustul fiecarui cinefil. Va invitam sa pasiti alaturi de noi si sa descoperiti minunile care se ascund in spatele celei de-a saptea arte.

Editor:

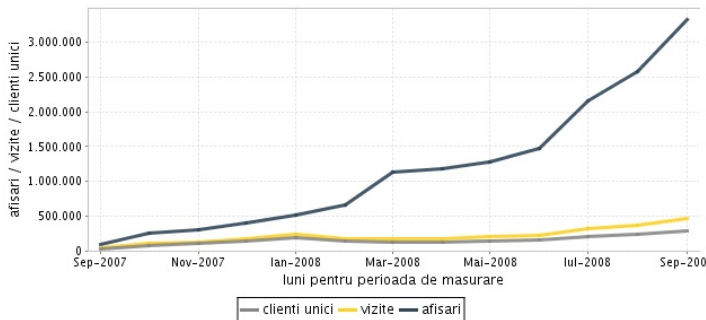
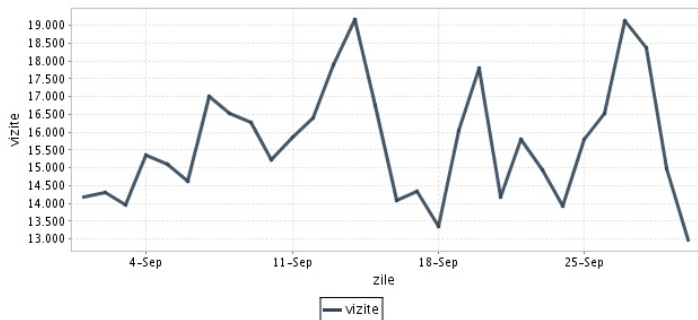
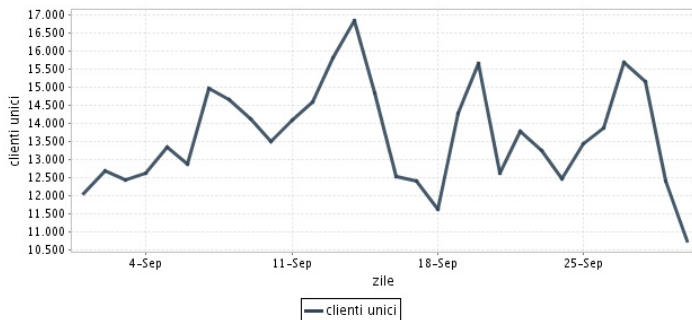
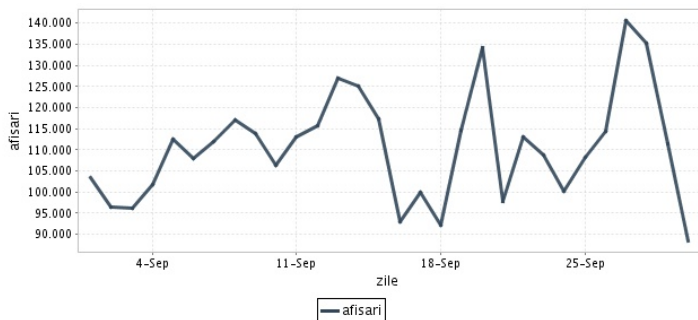
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 289.590	Vizite 470.921 15.697	Afisari 3.317.744 110.591
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	12.074	14.190	103.317
Marti	02.09.2008	12.691	14.297	96.368
Miercuri	03.09.2008	12.419	13.970	96.258
Joi	04.09.2008	12.628	15.364	101.780
Vineri	05.09.2008	13.346	15.115	112.464
Simbata	06.09.2008	12.875	14.622	108.065
Duminica	07.09.2008	14.963	16.989	112.033
Luni	08.09.2008	14.641	16.543	117.181
Marti	09.09.2008	14.138	16.286	113.770
Miercuri	10.09.2008	13.486	15.212	106.293
Joi	11.09.2008	14.093	15.864	112.935
Vineri	12.09.2008	14.591	16.413	115.806
Simbata	13.09.2008	15.821	17.878	127.074
Duminica	14.09.2008	16.847	19.166	125.101
Luni	15.09.2008	14.840	16.752	117.339
Marti	16.09.2008	12.528	14.088	92.928

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	12.405	14.346	99.809
Joi	18.09.2008	11.610	13.349	92.109
Vineri	19.09.2008	14.289	16.047	114.683
Simbata	20.09.2008	15.661	17.789	134.096
Duminica	21.09.2008	12.616	14.181	97.798
Luni	22.09.2008	13.774	15.801	113.077
Marti	23.09.2008	13.239	14.955	108.878
Miercuri	24.09.2008	12.453	13.932	100.272
Joi	25.09.2008	13.441	15.801	108.333
Vineri	26.09.2008	13.864	16.527	114.414
Simbata	27.09.2008	15.702	19.142	140.646
Duminica	28.09.2008	15.159	18.368	135.161
Luni	29.09.2008	12.400	14.965	111.410
Marti	30.09.2008	10.740	12.969	88.346
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

