

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.chip.ro

Alte domenii:
"chip.ro; chip.eu"

Alias:

Descriere continut:

CHIP.ro - totul despre IT&C, stiri, download, produse si teste, tips&tricks, buy&sell, forum. Una dintre cele mai vizitate pagini de internet dedicate lumii IT&C din Romania, care ofera vizitatorilor sai stiri proaspete din domeniu, scurte teste de componente, sfaturi practice si comentarii ale evolutiilor de pe piata de profil. Una dintre cele mai vizitate sectiuni este cea de download, construita pe o platforma multilinguala Web 2.0. Forum-ul are 30.000 de membri inregistrati.

Editor:

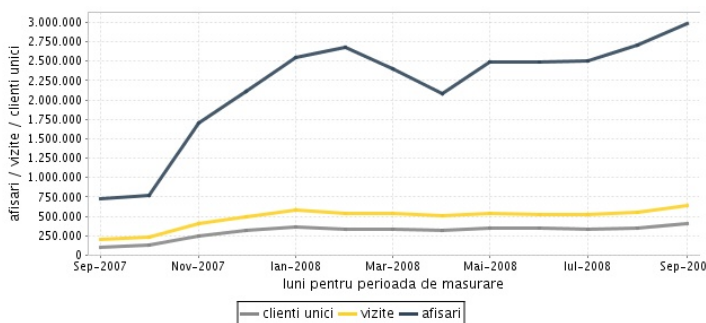
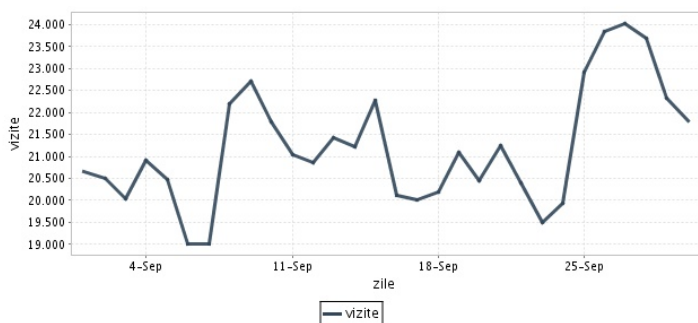
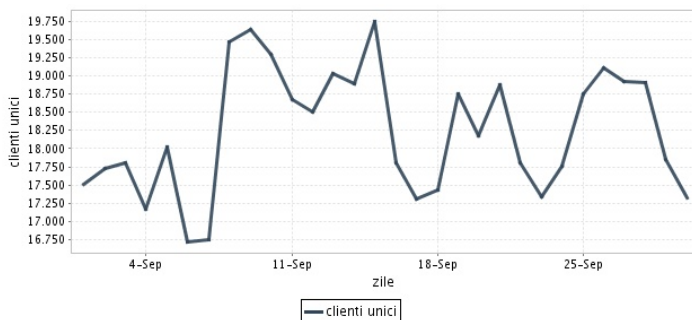
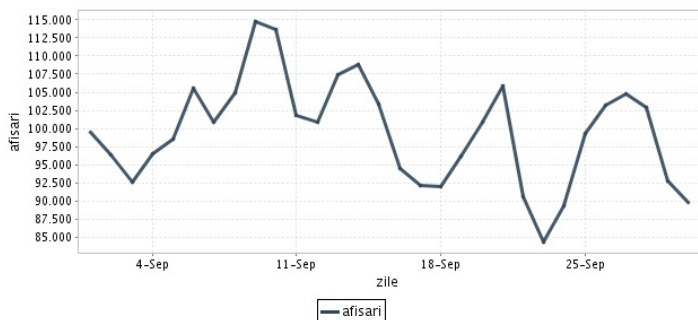
Vogel Burda Communications
Brasov, Str. N.D. Cocea nr.12, et.1-2, jud. Brasov, cod: 500010

Contact:

Laurentiu Titei
0268-415.158
laurentiu_titei@chip.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 407.883	Vizite 635.632 21.188	Afisari 2.984.112 99.470
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	17.508	20.660	99.497
Marti	02.09.2008	17.730	20.499	96.331
Miercuri	03.09.2008	17.804	20.029	92.559
Joi	04.09.2008	17.176	20.917	96.468
Vineri	05.09.2008	18.018	20.480	98.460
Simbata	06.09.2008	16.717	19.005	105.525
Duminica	07.09.2008	16.750	19.007	100.884
Luni	08.09.2008	19.463	22.187	104.882
Marti	09.09.2008	19.631	22.718	114.758
Miercuri	10.09.2008	19.291	21.797	113.613
Joi	11.09.2008	18.675	21.039	101.861
Vineri	12.09.2008	18.505	20.870	100.944
Simbata	13.09.2008	19.031	21.420	107.456
Duminica	14.09.2008	18.883	21.208	108.774
Luni	15.09.2008	19.744	22.287	103.371
Marti	16.09.2008	17.809	20.122	94.536

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	17.310	20.008	92.171
Joi	18.09.2008	17.440	20.180	92.011
Vineri	19.09.2008	18.749	21.104	96.211
Simbata	20.09.2008	18.170	20.444	100.880
Duminica	21.09.2008	18.873	21.238	105.906
Luni	22.09.2008	17.807	20.396	90.655
Marti	23.09.2008	17.340	19.496	84.330
Miercuri	24.09.2008	17.759	19.926	89.303
Joi	25.09.2008	18.752	22.924	99.322
Vineri	26.09.2008	19.103	23.830	103.202
Simbata	27.09.2008	18.925	24.025	104.817
Duminica	28.09.2008	18.912	23.695	102.891
Luni	29.09.2008	17.857	22.322	92.723
Marti	30.09.2008	17.326	21.799	89.771
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
chip.eu	296.374	399.911	2.324.347
chip.ro	158.323	243.473	642.177

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

