

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.avocatnet.ro

Alte domenii:

"avocatnet.ro; contractdemunca.ro; infosrl.ro; modeldecontract.ro; taxeimpozite.ro"

Alias:

Descriere continut:

Avocatnet.ro este liderul publicatiilor juridice online din Romania. Prin informatiile prezentate, website-ul construieste in beneficiul utilizatorilor romani de internet un instrument informational puternic, menit sa va asigure ca sunteti permanent conectat la realitatea economica si juridica din Romania si nu numai. Avocatnet.ro este un site actualizat zilnic, ce prezinta articole de analiza, stiri, legislatie integrala, legislatie comentata, etc. Avocatnet.ro ofera atat consultantilor cat si celor implicati direct in administrarea si conducerea afacerilor, informatie selectata si structurata potrivit nevoilor lor.

Editor:

LegalNET SRL

Bucuresti, Bd. Unirii nr. 70, bl. J4, sc. 3, ap. 81, etaj 6, sector 3

Contact:

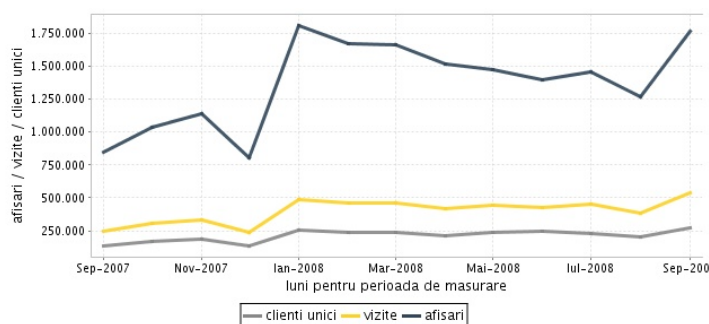
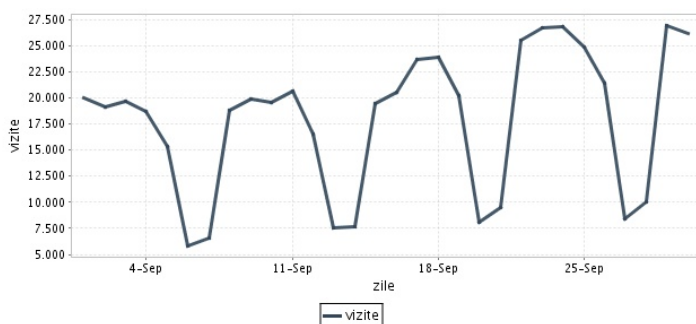
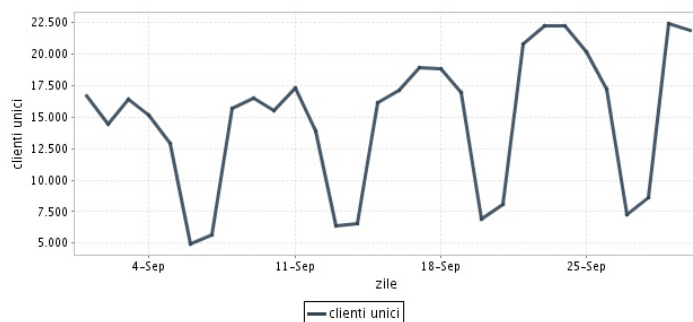
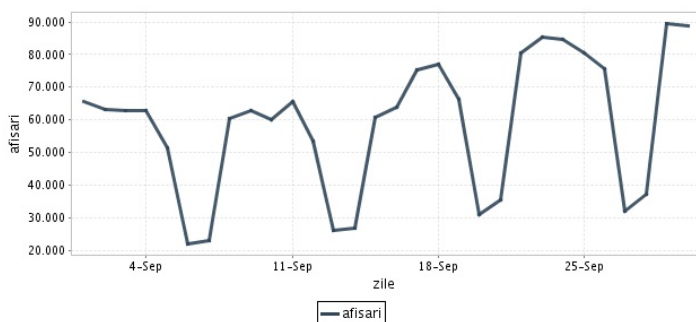
Alin Popescu

031-228.11.73

alin@avocatnet.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 268.100	Vizite 538.108 17.937	Afisari 1.770.700 59.023
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	16.700	20.018	65.650
Marti	02.09.2008	14.410	19.135	63.086
Miercuri	03.09.2008	16.379	19.662	62.985
Joi	04.09.2008	15.180	18.730	62.829
Vineri	05.09.2008	12.941	15.357	51.498
Simbata	06.09.2008	4.921	5.805	21.950
Duminica	07.09.2008	5.627	6.585	23.026
Luni	08.09.2008	15.721	18.816	60.561
Marti	09.09.2008	16.546	19.849	62.888
Miercuri	10.09.2008	15.532	19.554	60.130
Joi	11.09.2008	17.308	20.607	65.595
Vineri	12.09.2008	13.924	16.525	53.583
Simbata	13.09.2008	6.389	7.502	26.322
Duminica	14.09.2008	6.581	7.686	26.785
Luni	15.09.2008	16.140	19.408	60.885
Marti	16.09.2008	17.161	20.532	63.761

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	18.941	23.638	75.281
Joi	18.09.2008	18.876	23.880	77.031
Vineri	19.09.2008	17.006	20.258	66.389
Simbata	20.09.2008	6.932	8.123	30.914
Duminica	21.09.2008	8.108	9.484	35.511
Luni	22.09.2008	20.836	25.507	80.549
Marti	23.09.2008	22.288	26.699	85.372
Miercuri	24.09.2008	22.275	26.837	84.645
Joi	25.09.2008	20.158	24.881	80.420
Vineri	26.09.2008	17.225	21.413	75.589
Simbata	27.09.2008	7.267	8.462	31.959
Duminica	28.09.2008	8.587	10.032	37.218
Luni	29.09.2008	22.444	26.921	89.520
Marti	30.09.2008	21.867	26.202	88.768
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
avocatnet.ro	143.029	238.418	794.991
contractdemunca.ro	22.550	30.263	68.426
infosrl.ro	14.588	17.746	35.973
modeldecontract.ro	11.168	12.963	33.120
taxeimpozite.ro	17.275	21.229	50.833

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

