

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.antena1.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

TV Antena 1

Bucuresti, Dept. Marketing, B-dul Ficusului 44A, et.3, Sector 1

Contact:

Andreea Pahontu

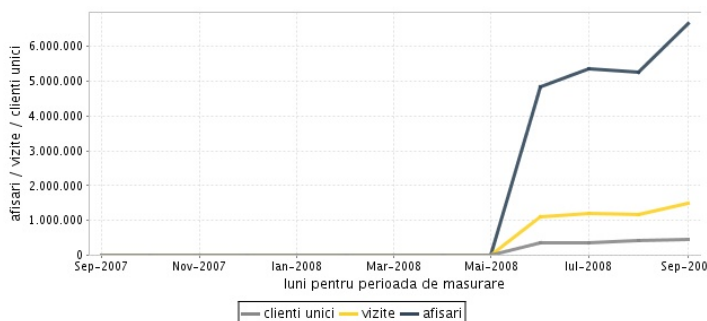
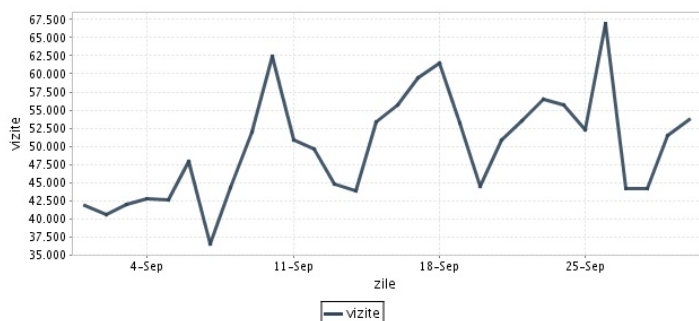
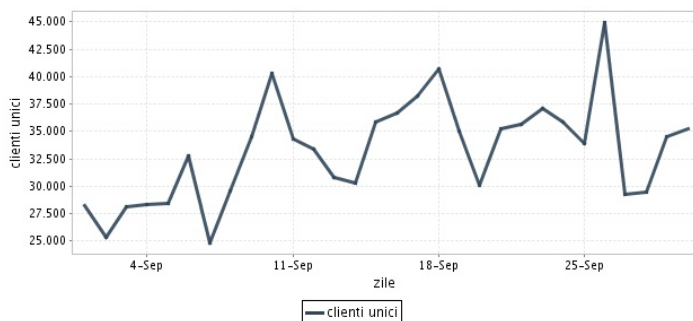
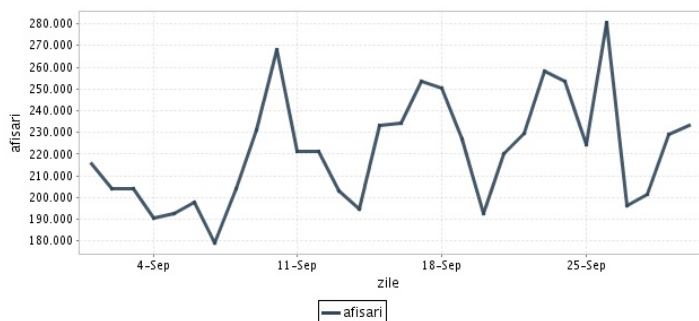
021-203.03.41

btl@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 446.860	Vizite 1.499.006 49.967	Afisari 6.644.956 221.499
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	28.229	41.844	215.712
Marti	02.09.2008	25.363	40.482	204.288
Miercuri	03.09.2008	28.119	42.003	204.299
Joi	04.09.2008	28.299	42.753	190.792
Vineri	05.09.2008	28.478	42.562	192.614
Simbata	06.09.2008	32.772	47.848	197.855
Duminica	07.09.2008	24.801	36.464	179.003
Luni	08.09.2008	29.609	44.281	204.050
Marti	09.09.2008	34.461	51.937	231.228
Miercuri	10.09.2008	40.262	62.472	268.250
Joi	11.09.2008	34.301	50.840	221.226
Vineri	12.09.2008	33.374	49.660	221.200
Simbata	13.09.2008	30.816	44.846	203.174
Duminica	14.09.2008	30.239	43.892	194.666
Luni	15.09.2008	35.875	53.298	233.310
Marti	16.09.2008	36.696	55.715	234.009

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	38.202	59.496	253.269
Joi	18.09.2008	40.652	61.459	250.607
Vineri	19.09.2008	35.054	53.203	227.072
Simbata	20.09.2008	30.104	44.463	192.877
Duminica	21.09.2008	35.223	50.864	220.181
Luni	22.09.2008	35.601	53.542	229.462
Marti	23.09.2008	37.083	56.481	258.169
Miercuri	24.09.2008	35.902	55.748	253.282
Joi	25.09.2008	33.919	52.307	224.559
Vineri	26.09.2008	44.937	66.966	280.609
Simbata	27.09.2008	29.251	44.219	196.034
Duminica	28.09.2008	29.469	44.180	201.265
Luni	29.09.2008	34.508	51.484	228.820
Marti	30.09.2008	35.225	53.697	233.074
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

