

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.24fun.ro

Alte domenii:

Alias:
b24fun.ro

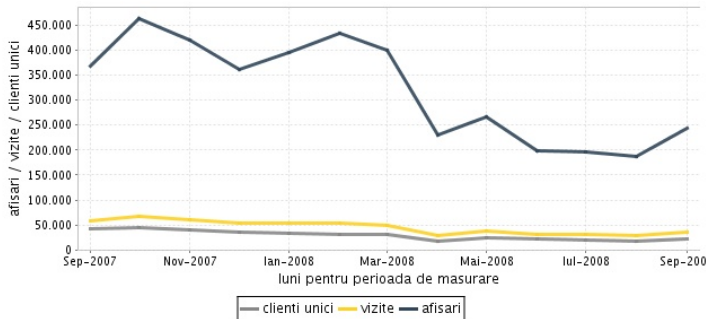
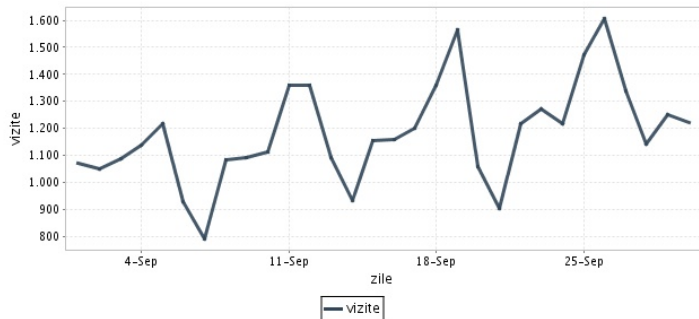
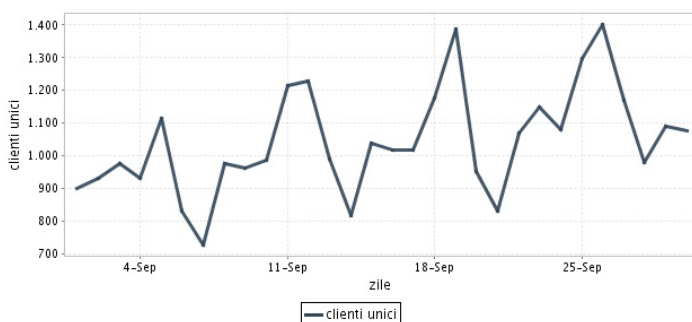
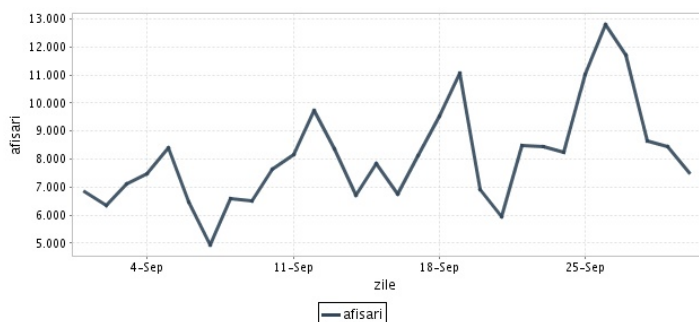
Descriere continut:
24fun.ro - portal ce ofera informatii complete pentru petrecerea timpului liber: baruri si restaurante, cinema, petreceri, teatru, muzica, expozitii, evenimente - tot ce trebuie sa stii pentru a te distra!

Editor:
Catavencu
Bucuresti, Str. Alecu Russo nr. 13-19, etaj 1, ap. 3, sector 2

Contact:
Adrian Matei
0730 555 053
adrian.matei@catavencu.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	22.455	35.454	242.694
		1.182	8.090



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	900	1.073	6.842
Marti	02.09.2008	932	1.050	6.334
Miercuri	03.09.2008	975	1.086	7.127
Joi	04.09.2008	932	1.136	7.482
Vineri	05.09.2008	1.113	1.216	8.384
Simbata	06.09.2008	832	930	6.450
Duminica	07.09.2008	726	790	4.925
Luni	08.09.2008	977	1.082	6.572
Marti	09.09.2008	962	1.093	6.493
Miercuri	10.09.2008	986	1.111	7.619
Joi	11.09.2008	1.214	1.358	8.176
Vineri	12.09.2008	1.228	1.359	9.716
Simbata	13.09.2008	989	1.092	8.371
Duminica	14.09.2008	816	934	6.716
Luni	15.09.2008	1.038	1.155	7.836
Marti	16.09.2008	1.018	1.157	6.729

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	1.016	1.201	8.133
Joi	18.09.2008	1.175	1.361	9.529
Vineri	19.09.2008	1.387	1.566	11.073
Simbata	20.09.2008	951	1.059	6.926
Duminica	21.09.2008	831	905	5.935
Luni	22.09.2008	1.071	1.218	8.500
Marti	23.09.2008	1.149	1.270	8.463
Miercuri	24.09.2008	1.081	1.216	8.232
Joi	25.09.2008	1.298	1.474	11.030
Vineri	26.09.2008	1.402	1.607	12.807
Simbata	27.09.2008	1.169	1.340	11.702
Duminica	28.09.2008	979	1.143	8.645
Luni	29.09.2008	1.089	1.250	8.429
Marti	30.09.2008	1.076	1.222	7.518
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

