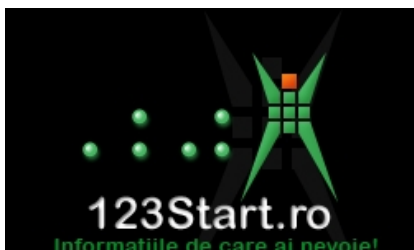


Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.123start.ro

Alte domenii:
"123start.ro; concurs-foto.ro; expofoto.ro;
programetv.info; programcinema.info"

Alias:

Descriere continut:

Site-urile din reseaua 123Start! s-au dezvoltat pornind de la portalul omonim, lansat in urma cu sapte ani. Treptat, diferite sectiuni specializate s-au desprins si, cu un layout distinct si sub un nume propriu, se dezvoltă autonom: www.ConcursFoto.ro, www.ExpoFoto.ro, www.ProgrameTV.info, www.RoNews.net etc. Mai mult, pina la sfirsitul anului vor fi relansate sub o identitate proprie atit sectiunea de informatii pentru companii cit si cea de divertisment.

Editor:

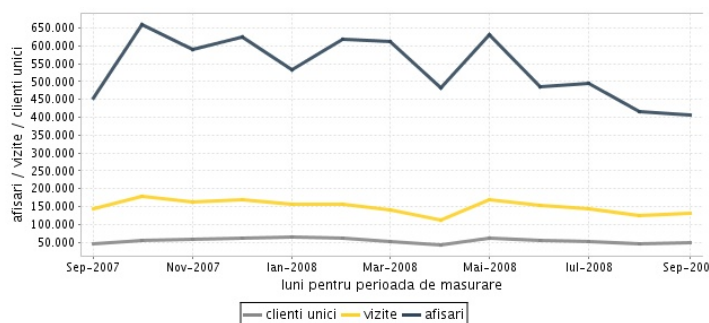
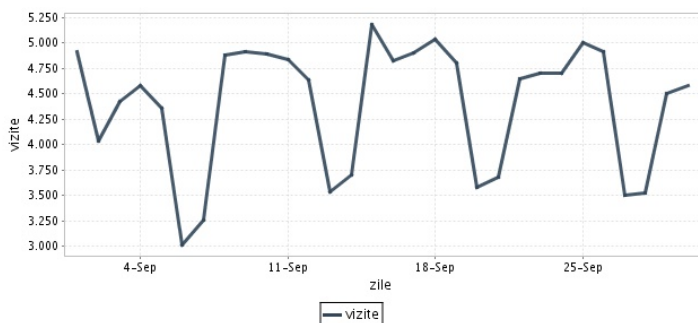
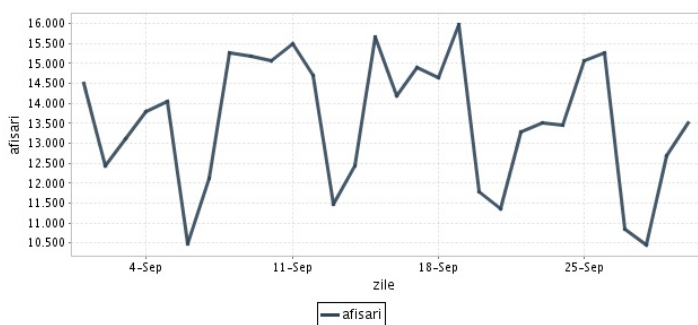
ARBOMedia.net SRL
Bucuresti, Calea Grivitei nr. 6-10, etaj 6, sector 1, cod: 010731

Contact:

Calin Rotarus
021-316.10.20
calin.rotarus@arbomedia.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 48.220	Vizite 132.057	Afisari 406.705
------------------------------	------------------------	-------------------	--------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	2.862	4.909	14.509
Marti	02.09.2008	2.583	4.033	12.420
Miercuri	03.09.2008	2.738	4.422	13.124
Joi	04.09.2008	2.743	4.582	13.784
Vineri	05.09.2008	2.661	4.363	14.051
Simbata	06.09.2008	1.911	3.011	10.479
Duminica	07.09.2008	2.144	3.254	12.110
Luni	08.09.2008	2.912	4.882	15.272
Marti	09.09.2008	2.894	4.918	15.187
Miercuri	10.09.2008	2.755	4.888	15.066
Joi	11.09.2008	2.790	4.837	15.484
Vineri	12.09.2008	2.721	4.635	14.690
Simbata	13.09.2008	2.239	3.535	11.458
Duminica	14.09.2008	2.258	3.702	12.437
Luni	15.09.2008	2.949	5.181	15.661
Marti	16.09.2008	2.871	4.822	14.183

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	2.919	4.902	14.912
Joi	18.09.2008	2.893	5.040	14.634
Vineri	19.09.2008	2.893	4.807	15.978
Simbata	20.09.2008	2.216	3.580	11.771
Duminica	21.09.2008	2.324	3.682	11.355
Luni	22.09.2008	2.869	4.644	13.296
Marti	23.09.2008	2.837	4.707	13.520
Miercuri	24.09.2008	2.770	4.698	13.466
Joi	25.09.2008	2.934	5.007	15.079
Vineri	26.09.2008	2.884	4.911	15.279
Simbata	27.09.2008	2.106	3.502	10.856
Duminica	28.09.2008	2.222	3.520	10.446
Luni	29.09.2008	2.741	4.499	12.684
Marti	30.09.2008	2.775	4.584	13.514
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
123start.ro	44.724	117.755	336.586
conkurs-foto.ro	2.080	2.706	17.680
expofoto.ro	217	226	853

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

