

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.12.2007 - 31.12.2007

**Site masurat:**  
www.neogen.ro

**Alte domenii/aliasuri:**

**Descriere continut:**

neogen.ro este portalul romanesc de succes, ce contine retele sociale si diverse categorii de continut: video, foto, audio, cluburi, linkuri.

**Editor:**

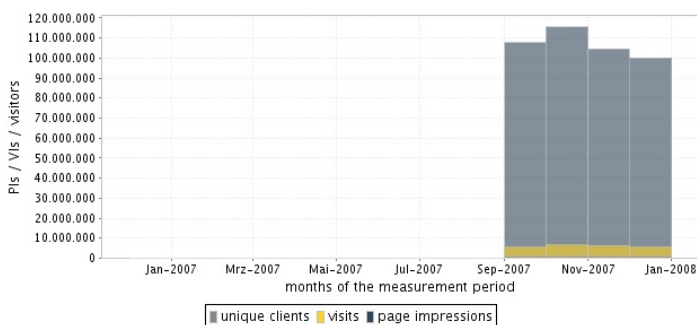
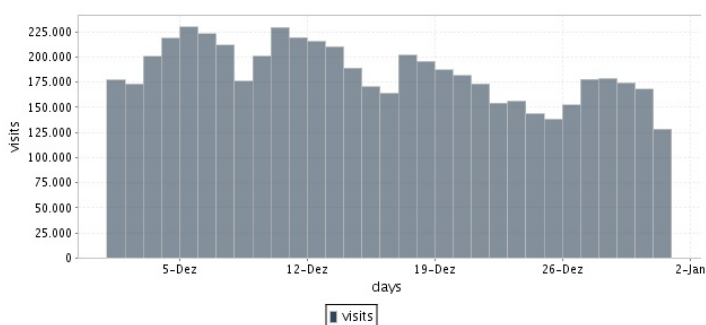
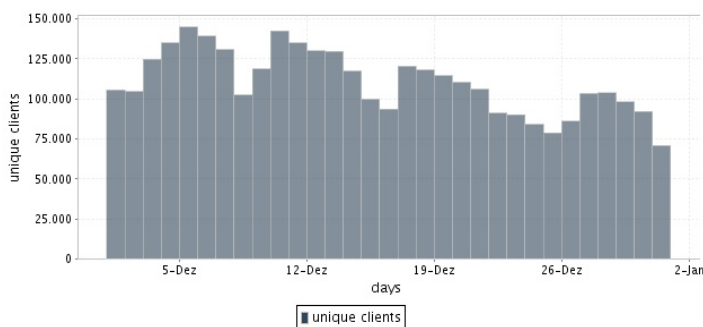
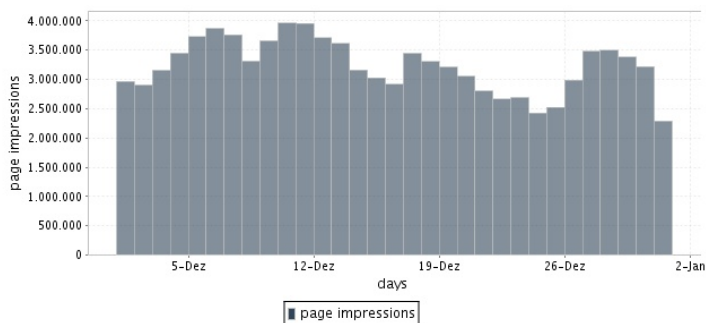
Neogen SA  
Bucuresti, Piata Alba Iulia nr. 5, bl. I4, sc A, ap. 32, et. 7

**Contact:**

Stefania Croitoru  
021-318.40.83  
stefania.croitoru@neogen.biz

## Trafic total pentru luna decembrie 2007

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.206.237	Vizite 5.718.881 184.480	Afisari 100.187.240 3.231.846
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	-------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.12.2007	105.625	177.279	2.965.445
Duminica	02.12.2007	104.656	173.127	2.905.987
Luni	03.12.2007	124.868	200.444	3.157.396
Marti	04.12.2007	134.985	218.625	3.449.494
Miercuri	05.12.2007	144.861	229.729	3.730.735
Joi	06.12.2007	139.205	222.916	3.872.931
Vineri	07.12.2007	130.858	211.668	3.765.831
Simbata	08.12.2007	102.465	175.925	3.315.407
Duminica	09.12.2007	118.745	200.766	3.661.263
Luni	10.12.2007	142.546	229.242	3.963.857
Marti	11.12.2007	134.910	219.267	3.960.524
Miercuri	12.12.2007	130.073	215.593	3.712.326
Joi	13.12.2007	129.738	210.144	3.615.735
Vineri	14.12.2007	117.403	188.947	3.162.050
Simbata	15.12.2007	99.879	170.486	3.030.135
Duminica	16.12.2007	93.660	163.977	2.917.690

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.12.2007	120.424	201.748	3.447.658
Marti	18.12.2007	118.107	195.673	3.307.481
Miercuri	19.12.2007	114.600	187.129	3.213.240
Joi	20.12.2007	110.433	181.632	3.056.385
Vineri	21.12.2007	106.126	173.279	2.802.714
Simbata	22.12.2007	91.141	154.156	2.663.802
Duminica	23.12.2007	90.238	156.218	2.691.855
Luni	24.12.2007	84.174	143.717	2.427.833
Marti	25.12.2007	78.870	138.199	2.527.070
Miercuri	26.12.2007	86.021	152.245	2.990.199
Joi	27.12.2007	103.467	177.832	3.483.263
Vineri	28.12.2007	103.701	178.496	3.496.736
Simbata	29.12.2007	98.101	174.332	3.381.920
Duminica	30.12.2007	92.179	167.850	3.220.791
Luni	31.12.2007	70.885	128.240	2.289.487
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.01.2008

Arina Ureche  
director general BRAT



*Arina Ureche*