



**ZIUA
CERCETĂRII
MEDIA**



Internetul in mediul rural, mai accesibil decat apa curenta

**Arina Ureche
BRAT**







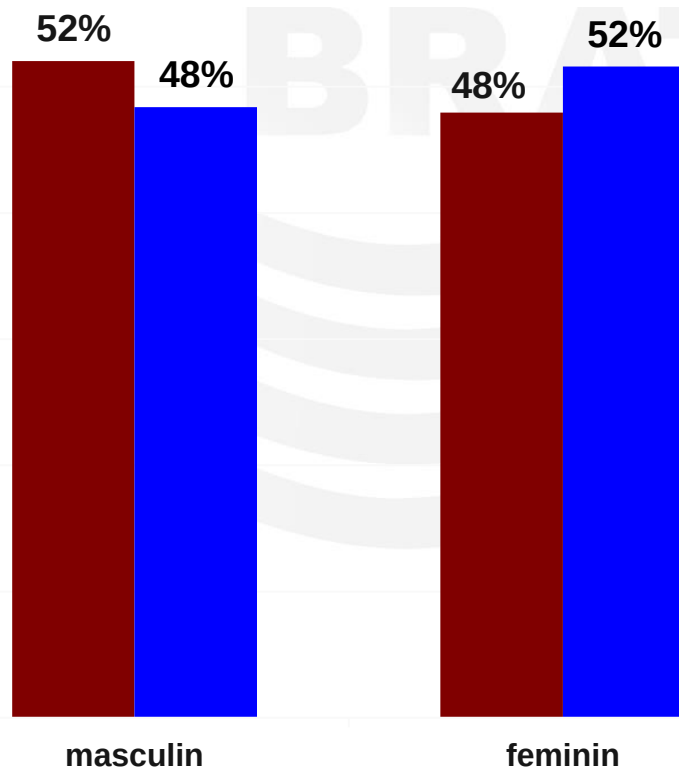






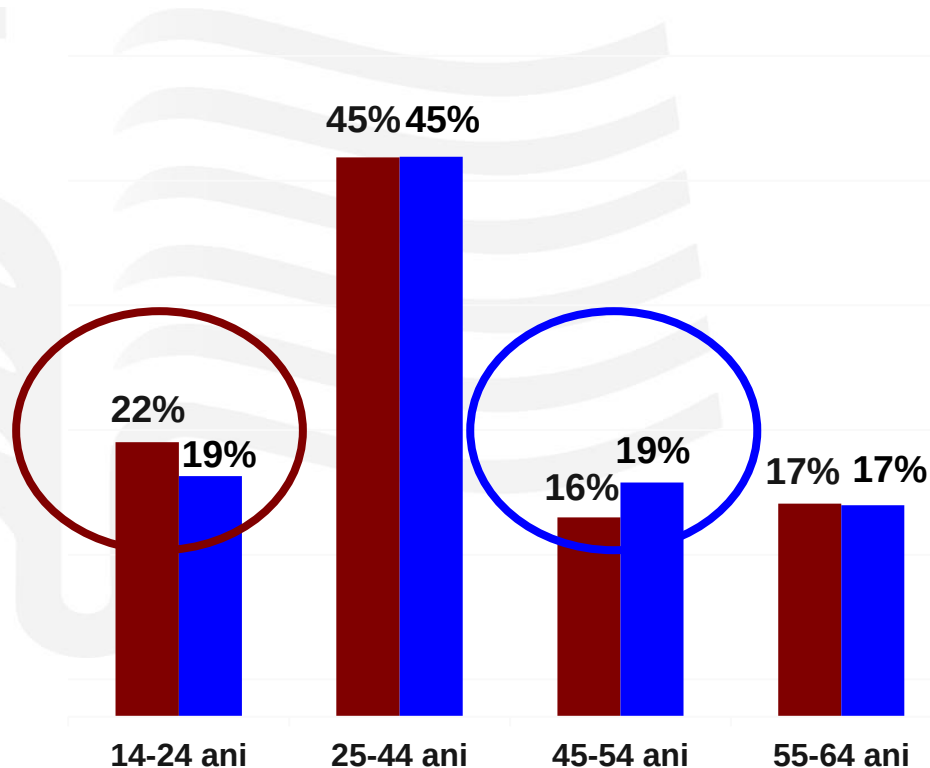
POPULATIE – URBAN/RURAL

GEN



■ rural ■ urban

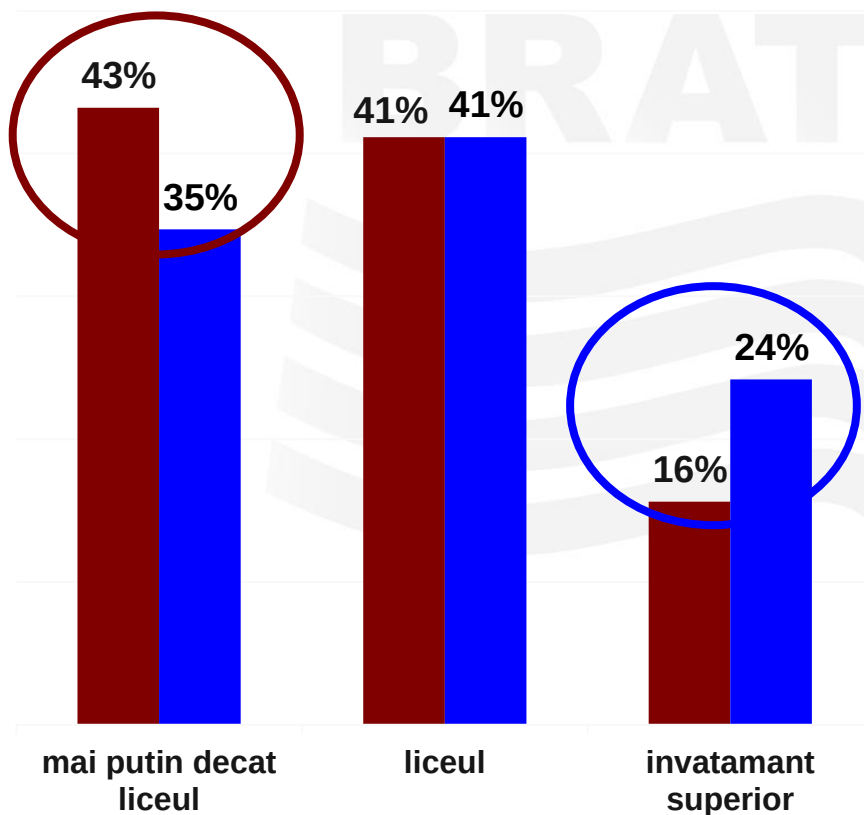
VARSTA



■ rural ■ urban

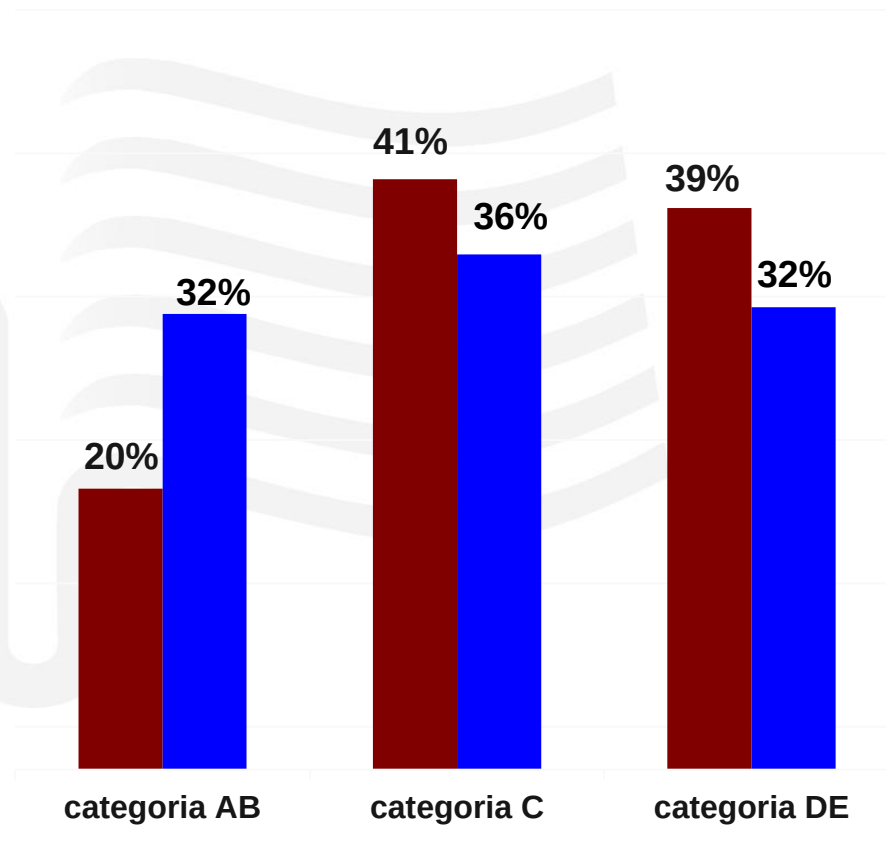
POPULATIE – URBAN/RURAL

EDUCATIE



■ rural ■ urban

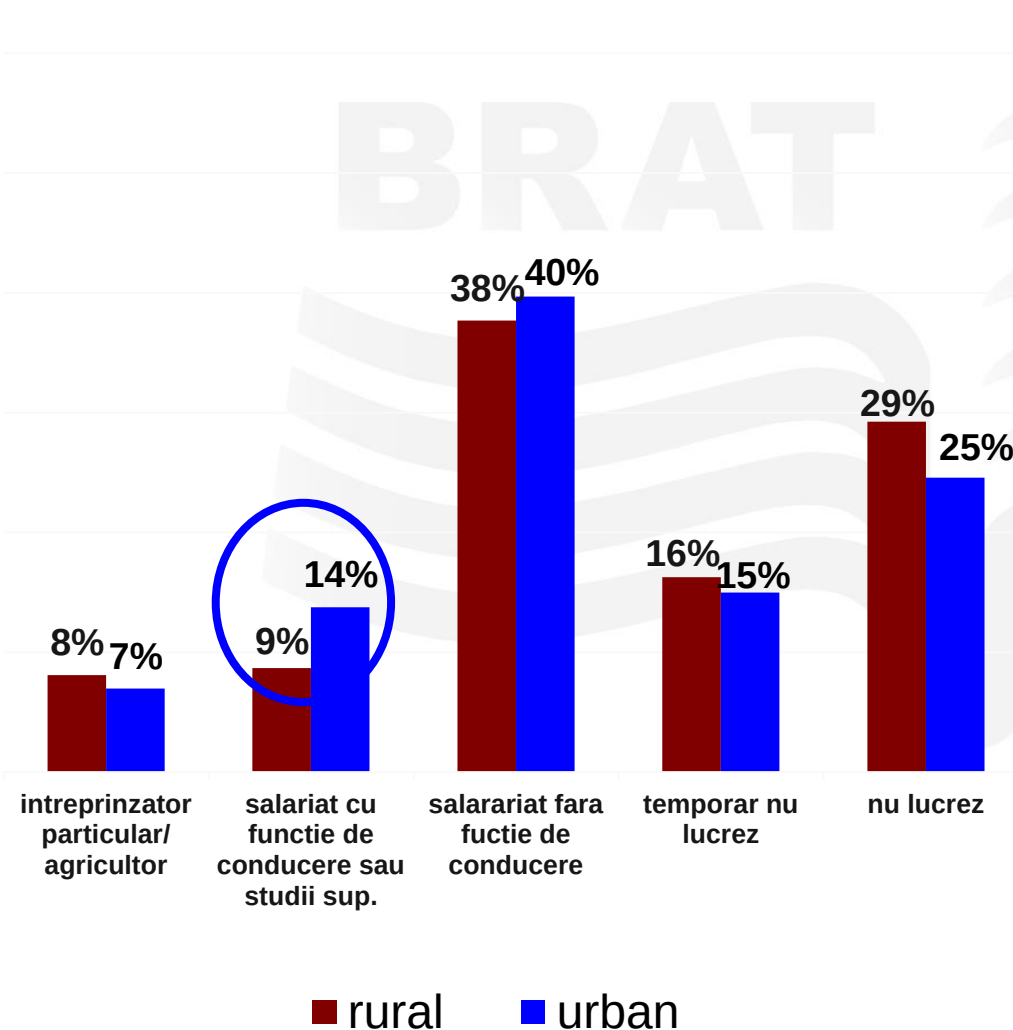
ESOMAR



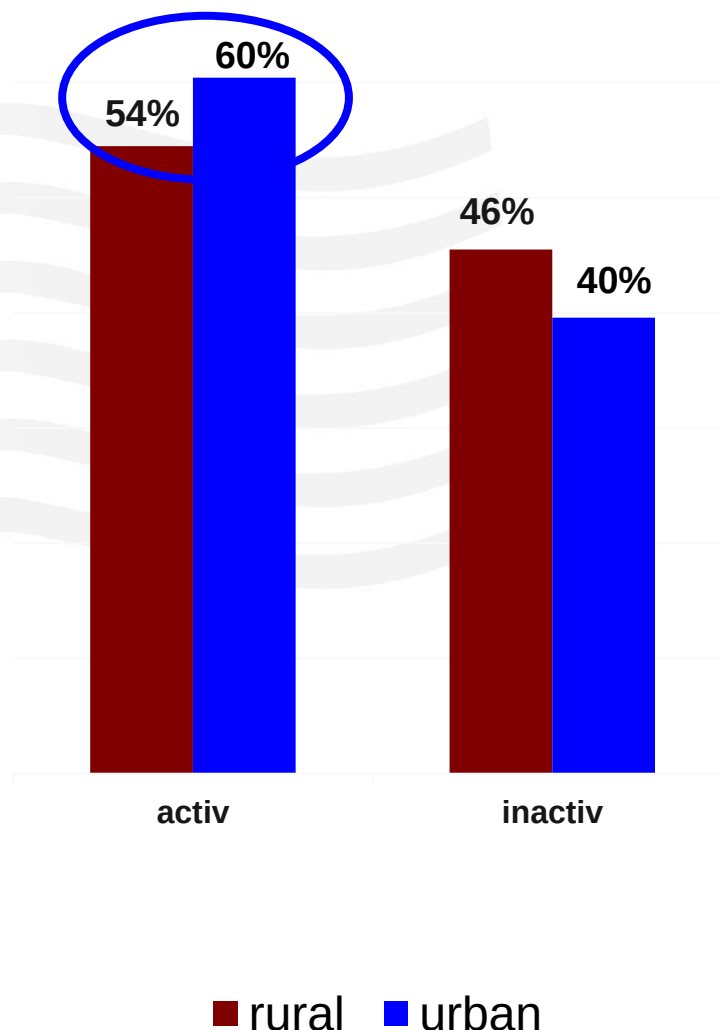
■ rural ■ urban

POPULATIE – URBAN/RURAL

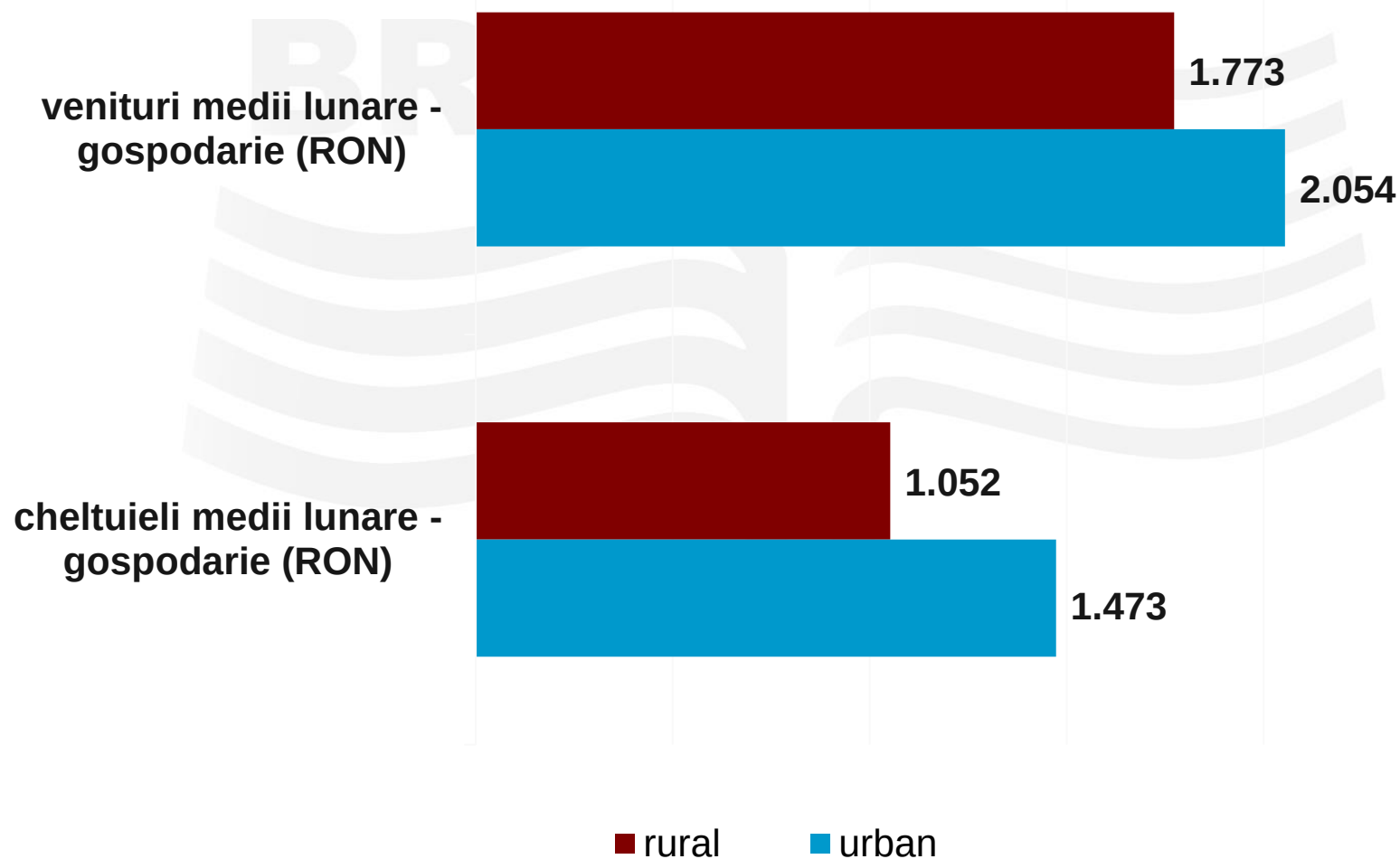
OCUPATIE



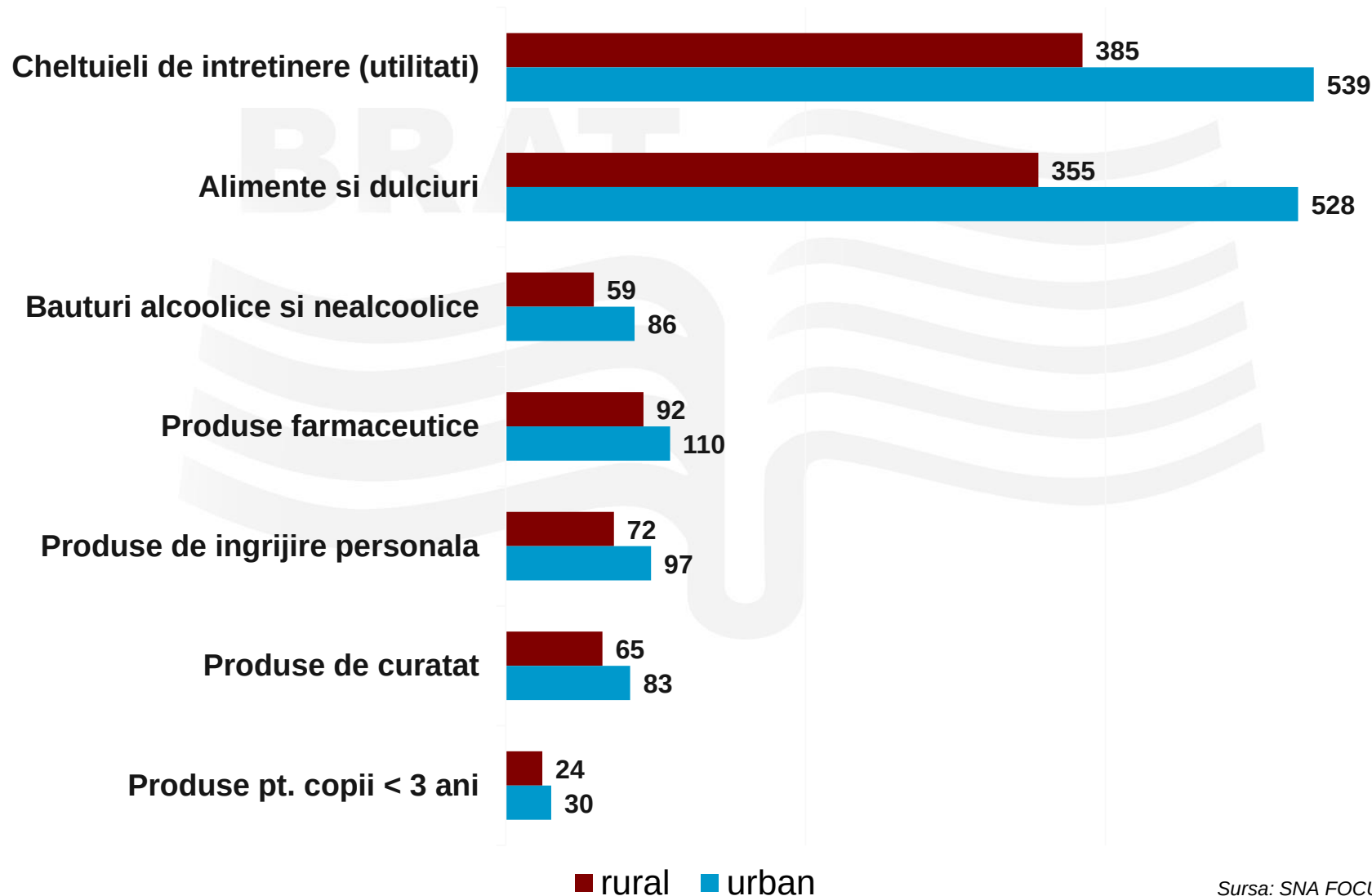
ACTIV / INACTIV



POPULATIE – URBAN/RURAL

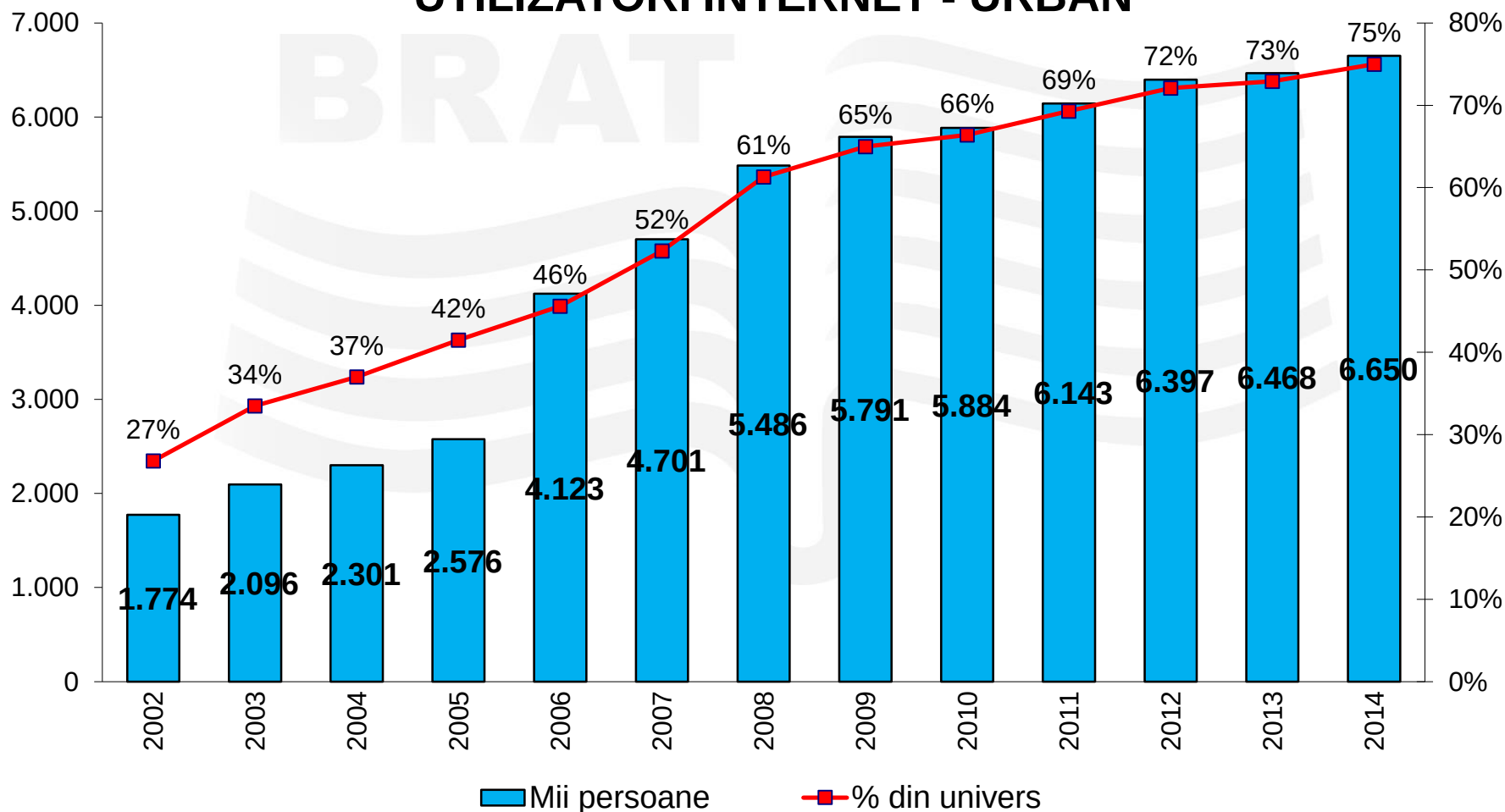


STRUCTURA CHELTUIELILOR LUNARE IN GOSPODARIE (RON)



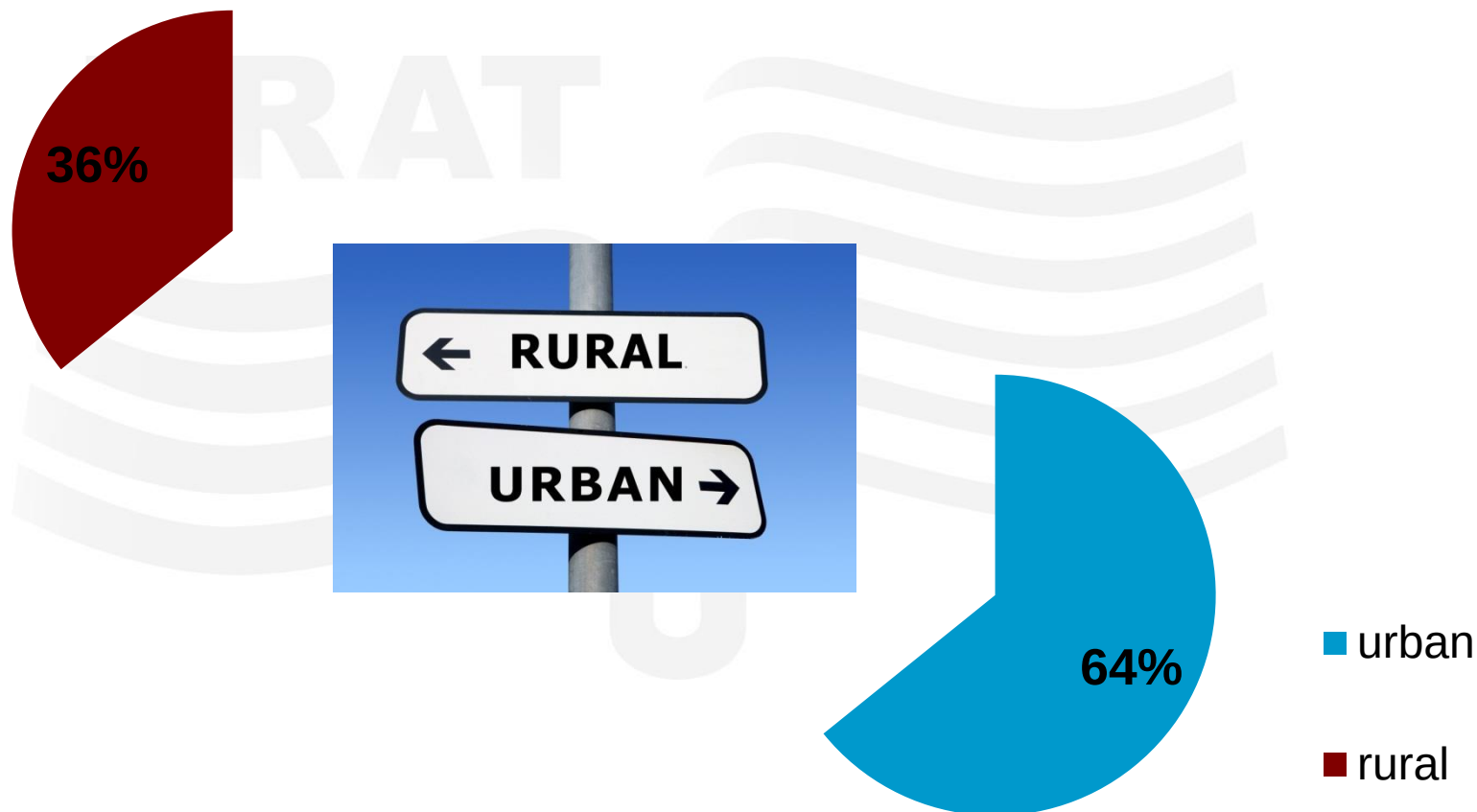
CONSUM INTERNET

UTILIZATORI INTERNET - URBAN



CONSUM INTERNET

UTILIZATORI INTERNET



La nivel national 68% din populatia 14-64 ani utilizeaza INTERNETUL.
- 10,3 mil.oameni -

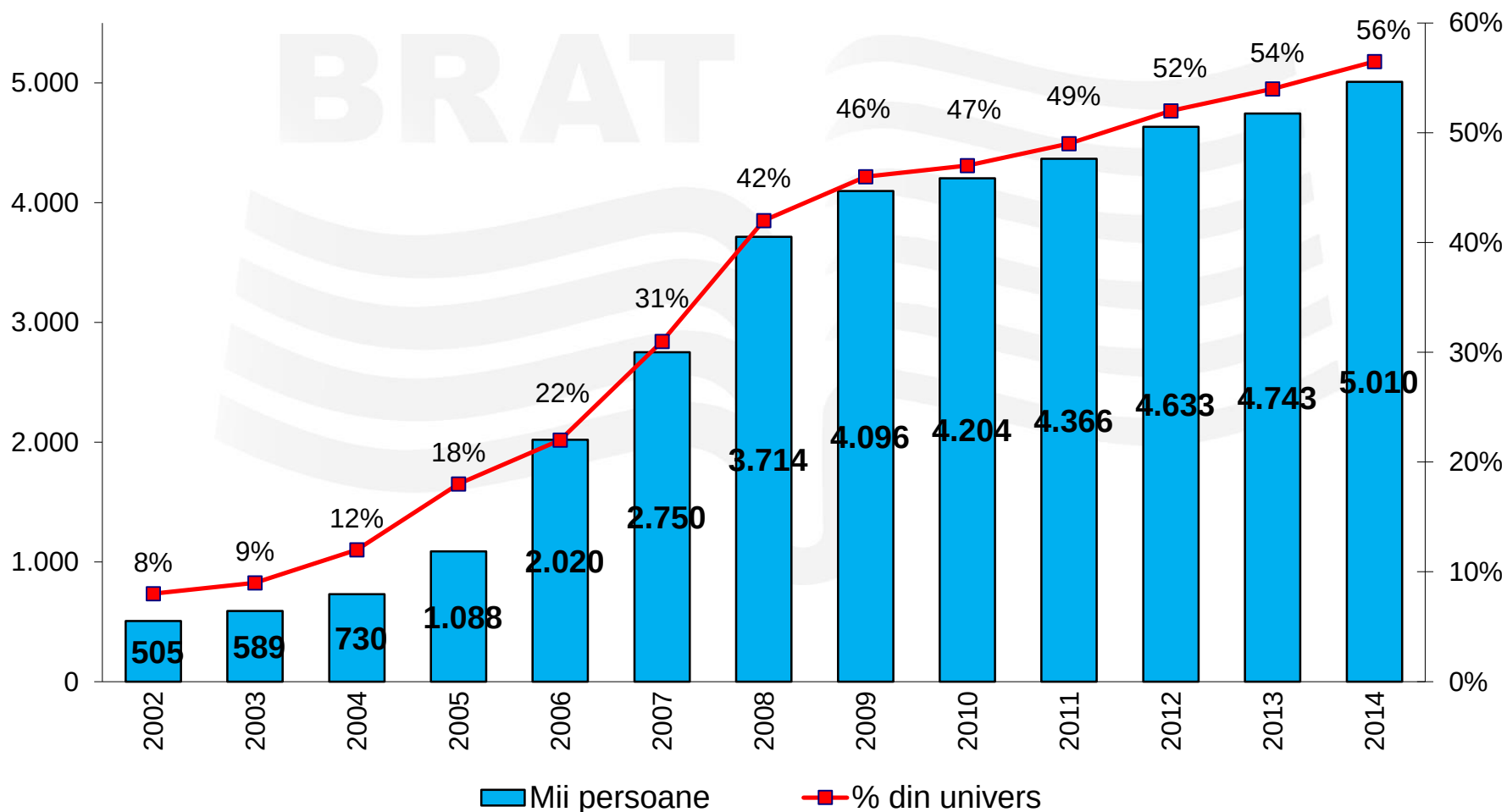
CONSUM INTERNET

Utilizatori internet -in functie de mediul de provenienta-

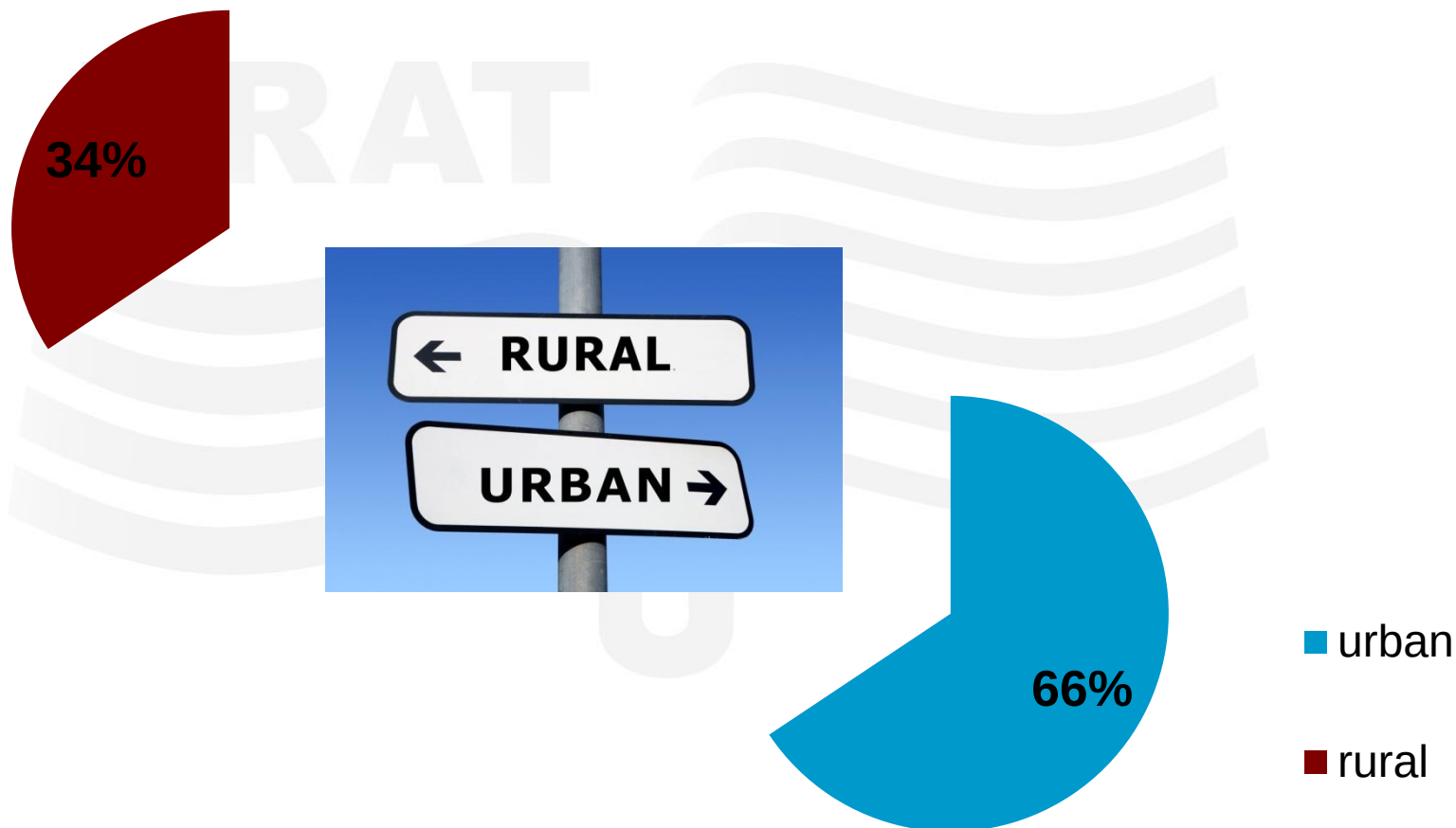


CONSUM INTERNET

UTILIZATORI INTERNET ZILNIC



UTILIZATORI INTERNET ZILNIC



**La nivel national 50%, din populatia 14-64 ani utilizeaza ZILNIC INTERNETUL.
- 7,6 mil.oameni -**

CONSUM INTERNET

**Utilizatori internet zilnic
-in functie de mediul de provenienta-**

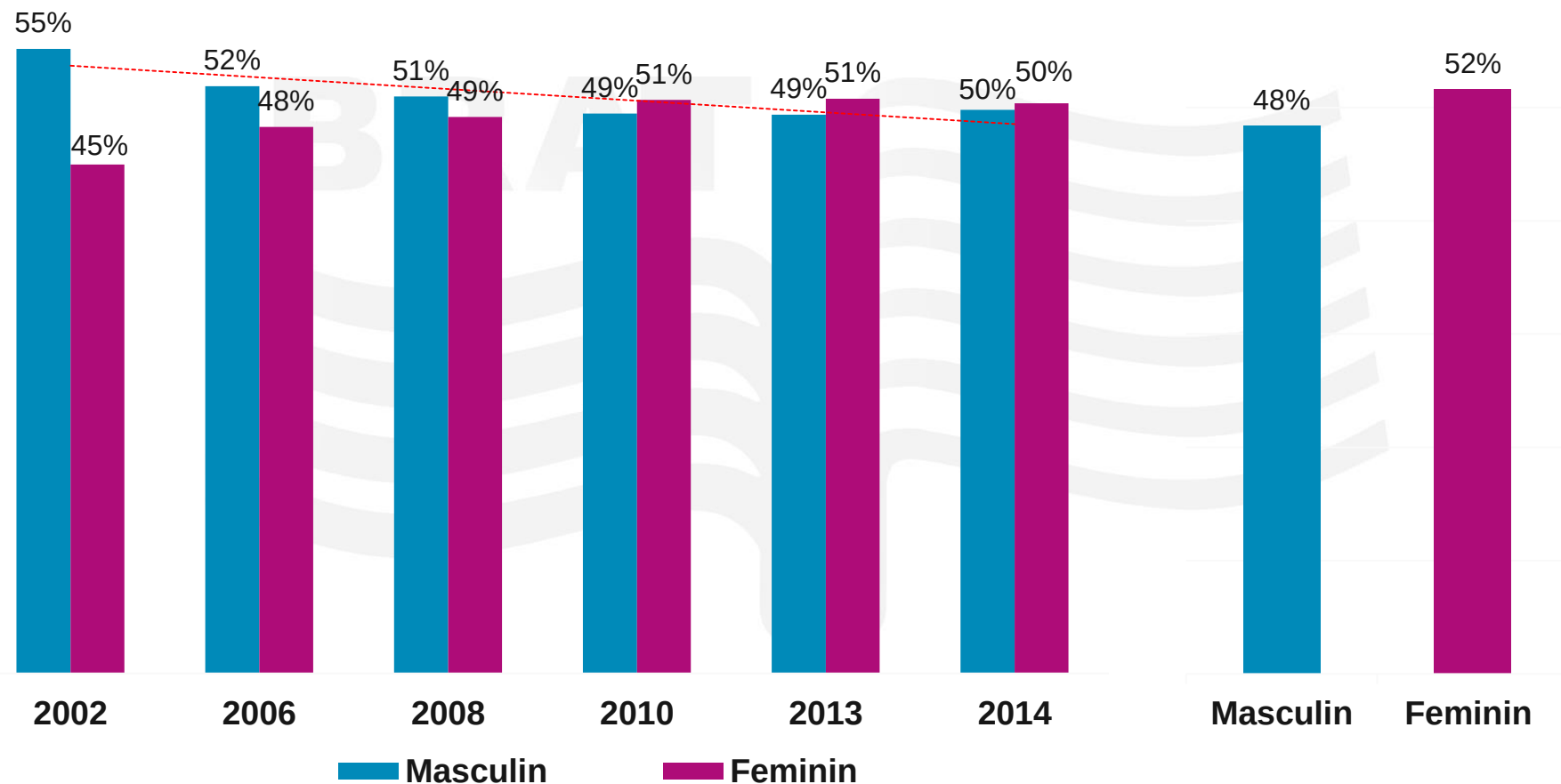


PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

GEN

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET – EVOLUTIE

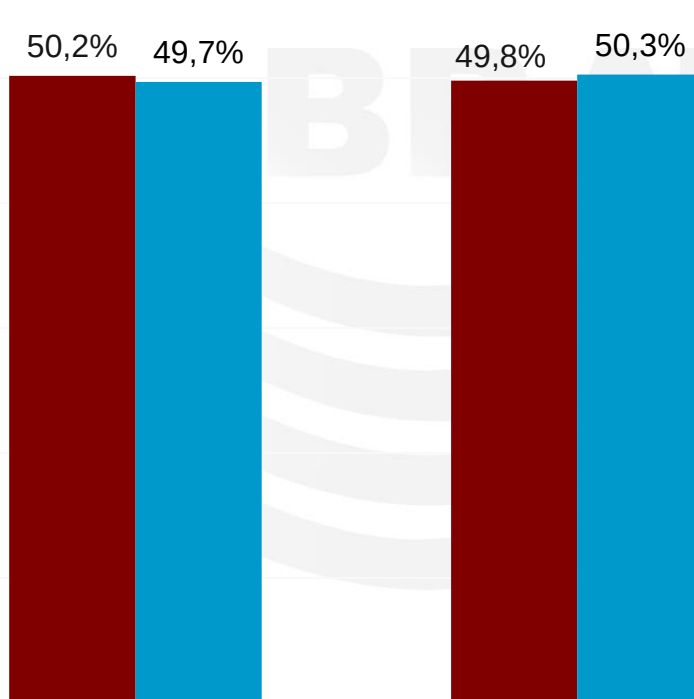
STRUCTURA POPULATIEI



PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

GEN

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

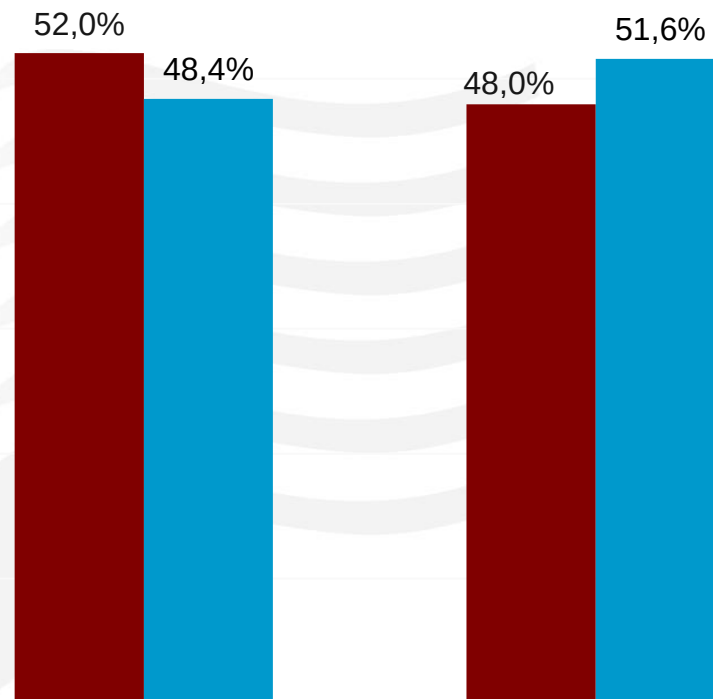


masculin

feminin

■ rural ■ urban

STRUCTURA POPULATIEI



masculin

feminin

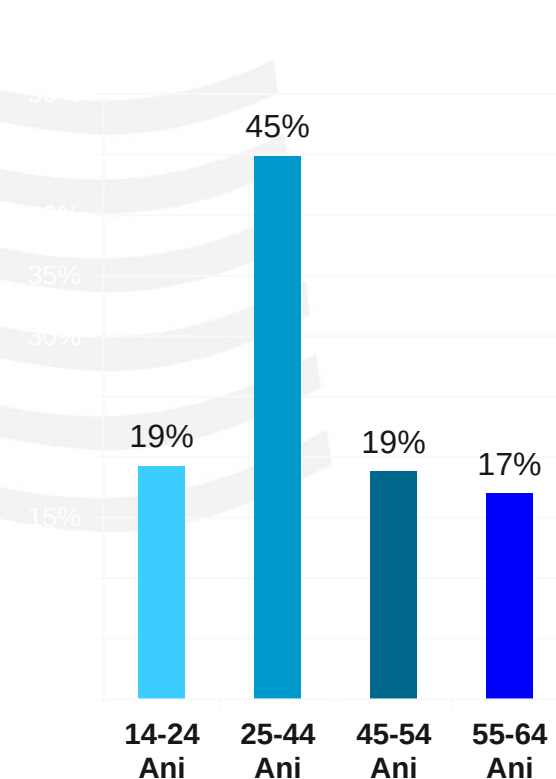
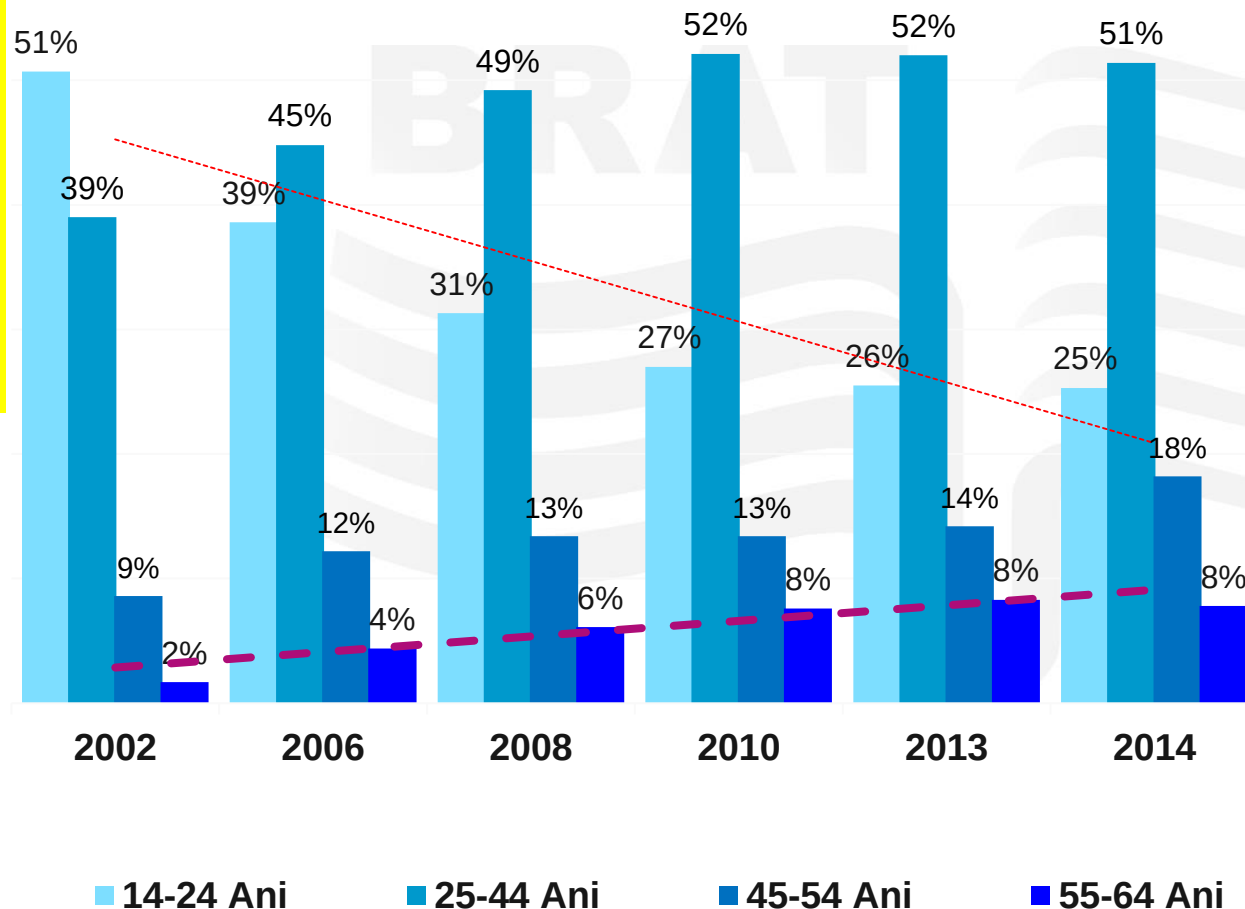
■ rural ■ urban

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

VARSTA

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET – EVOLUTIE

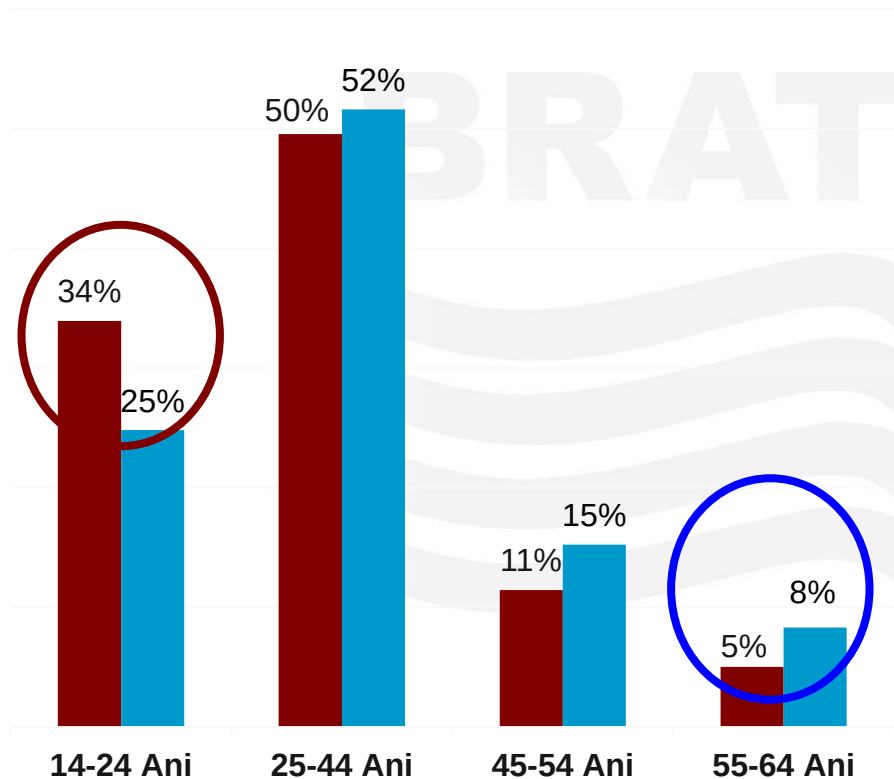
STRUCTURA POPULATIEI



PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

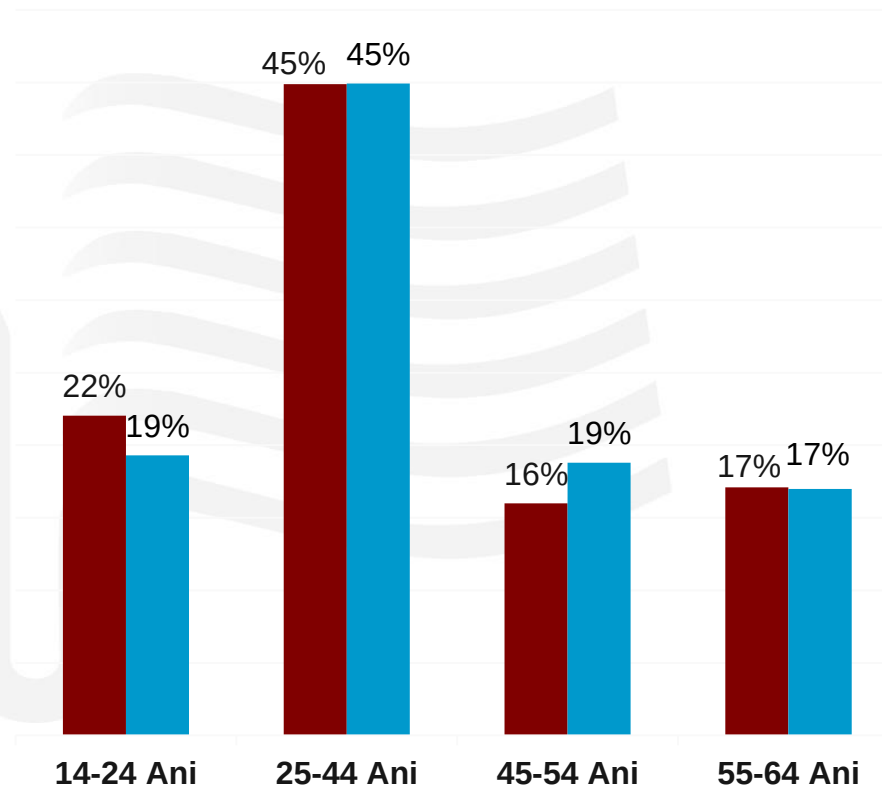
VARSTA

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET



■ rural ■ urban

STRUCTURA POPULATIEI



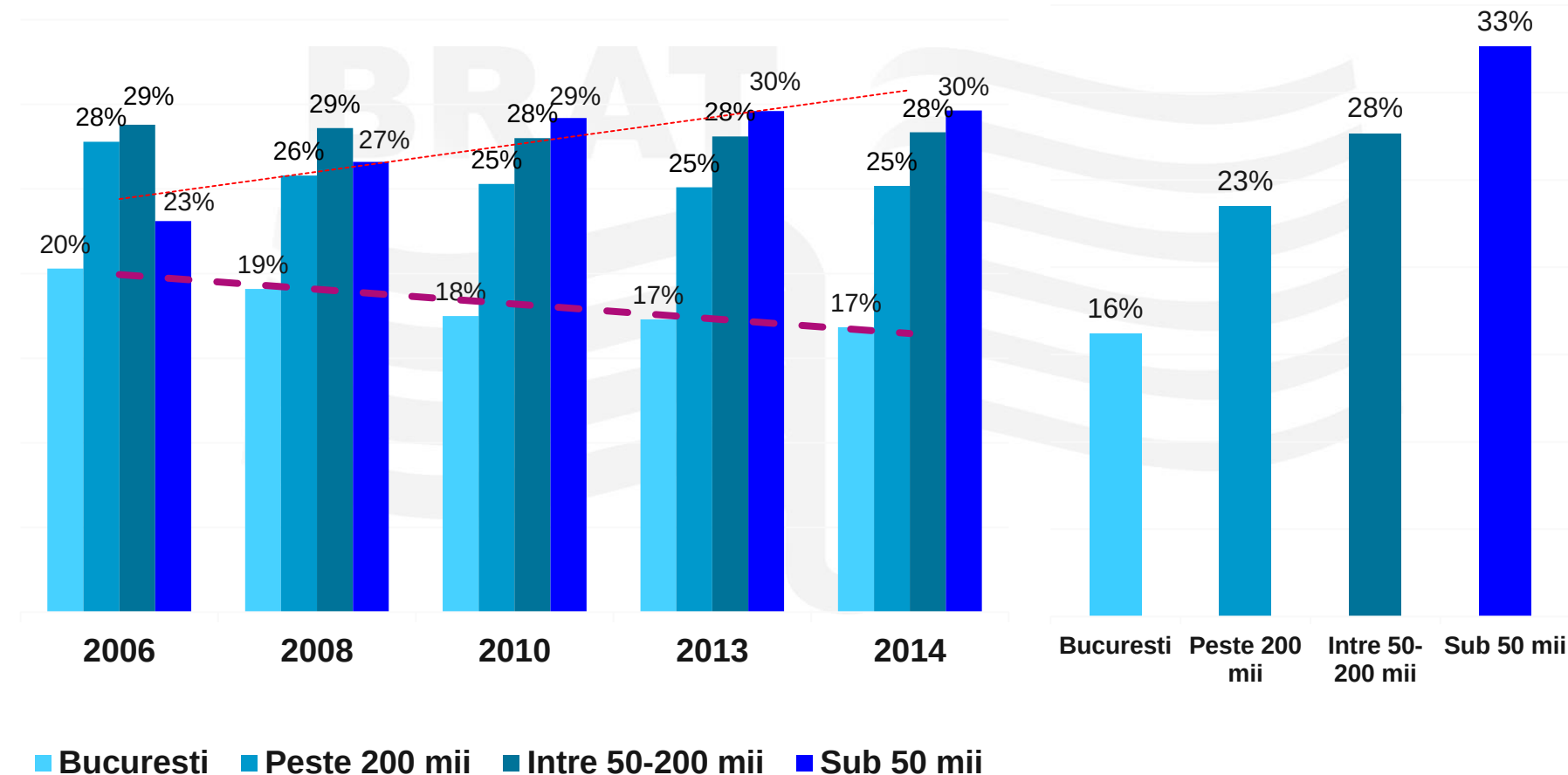
■ rural ■ urban

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

MARIMEA LOCALITATII

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET – EVOLUTIE

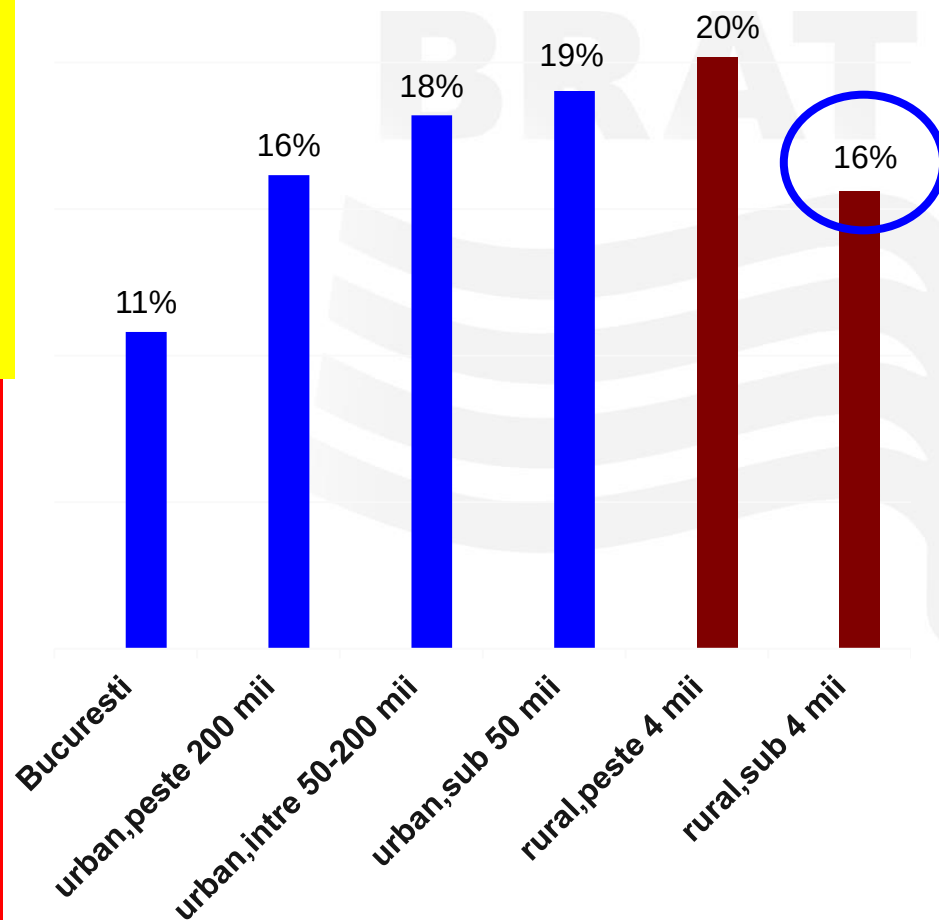
STRUCTURA POPULATIEI



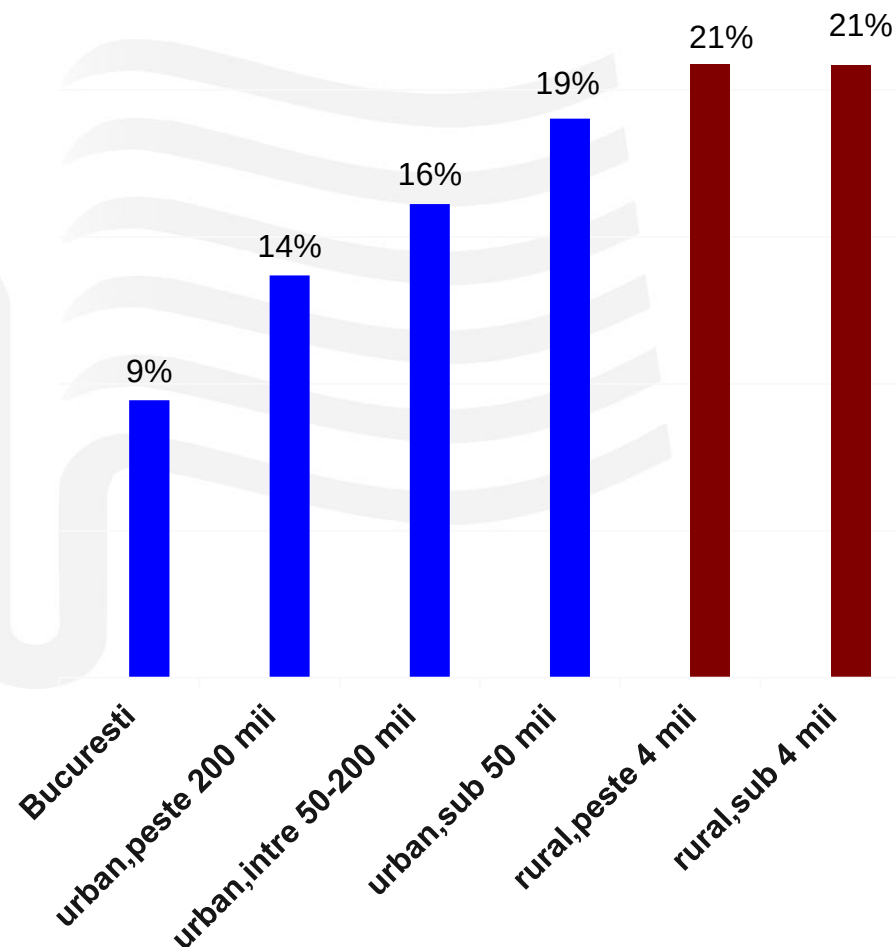
PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

MARIMEA LOCALITATII

PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

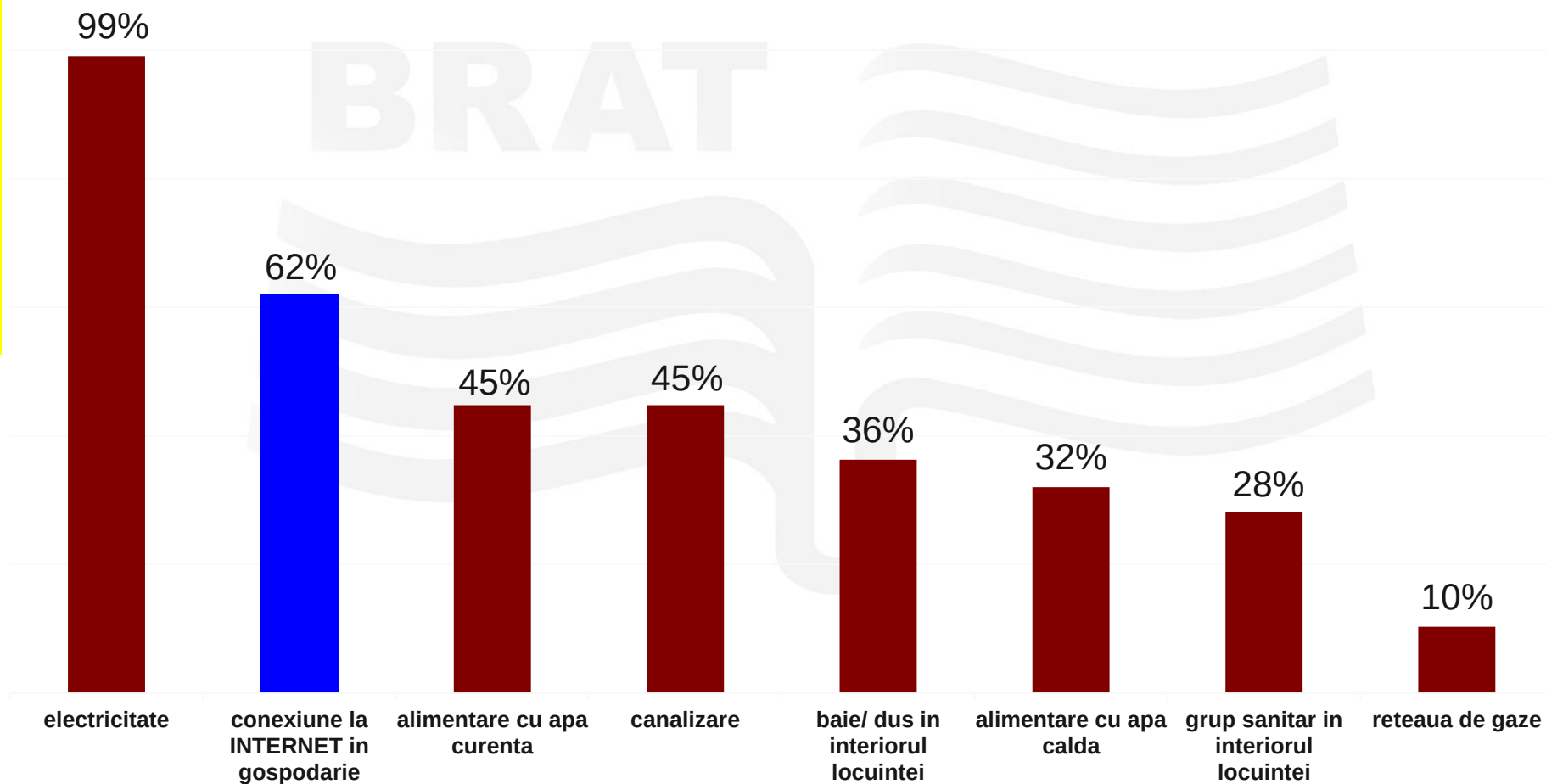


STRUCTURA POPULATIEI



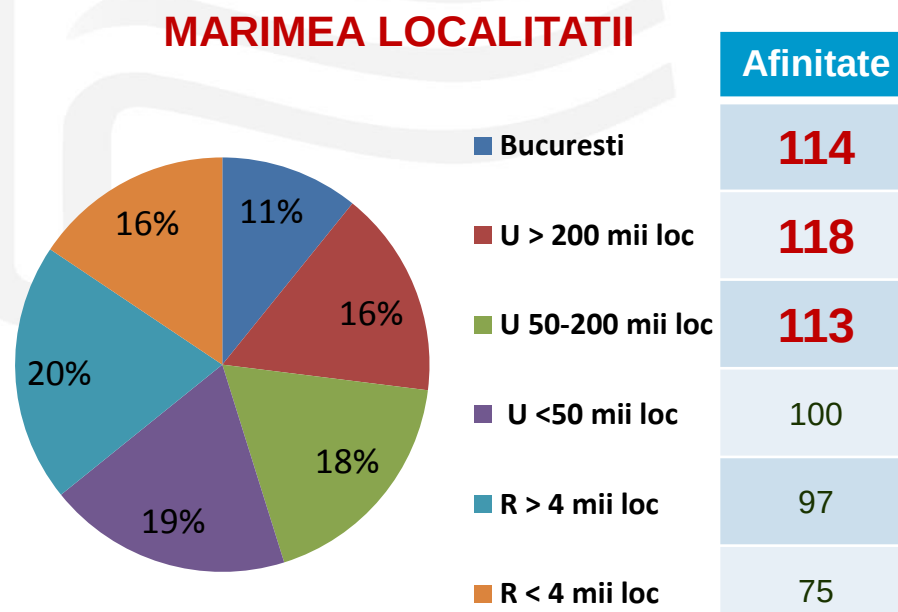
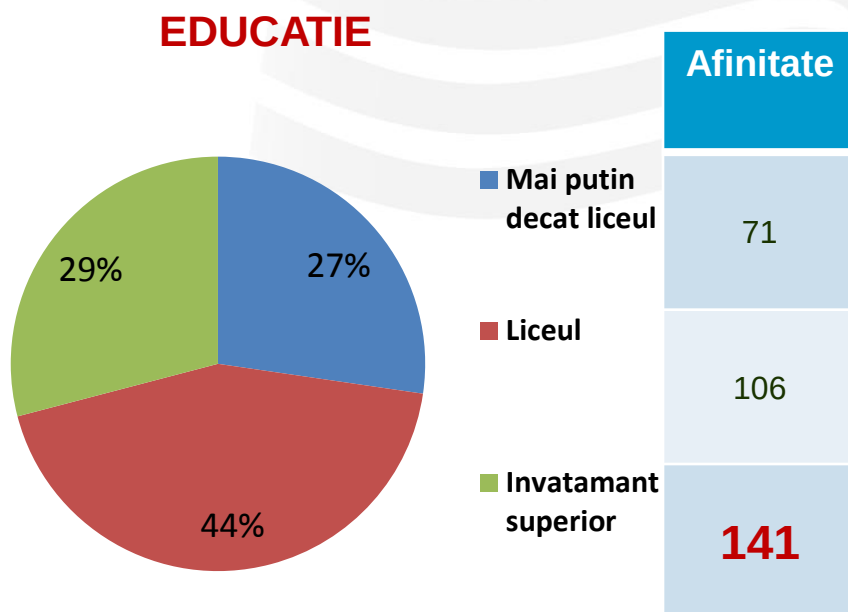
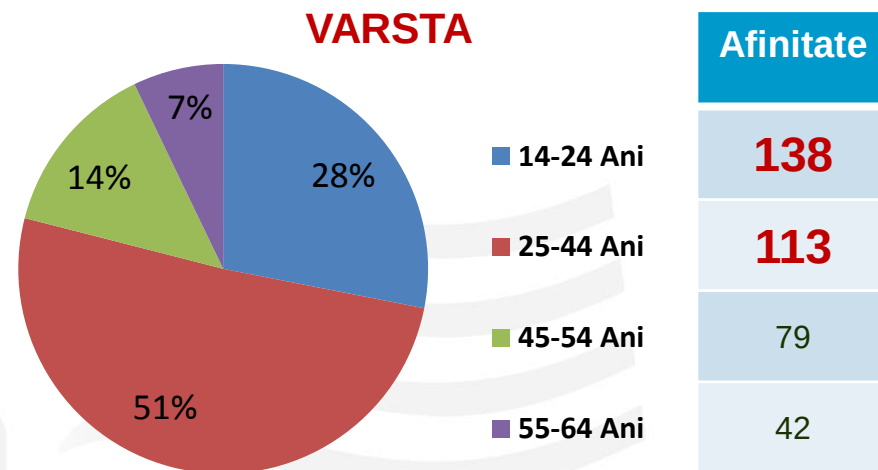
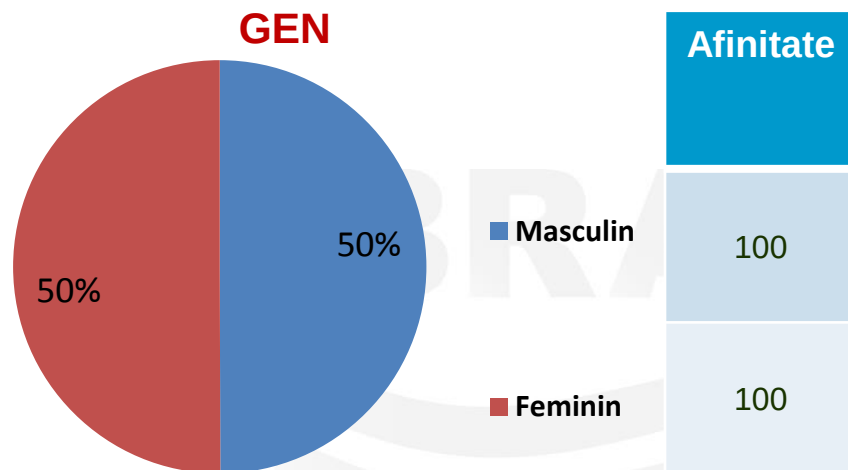
ACCESUL LA UTILITATI IN MEDIUL RURAL

PENETRAREA LA NIVEL PERSONAL



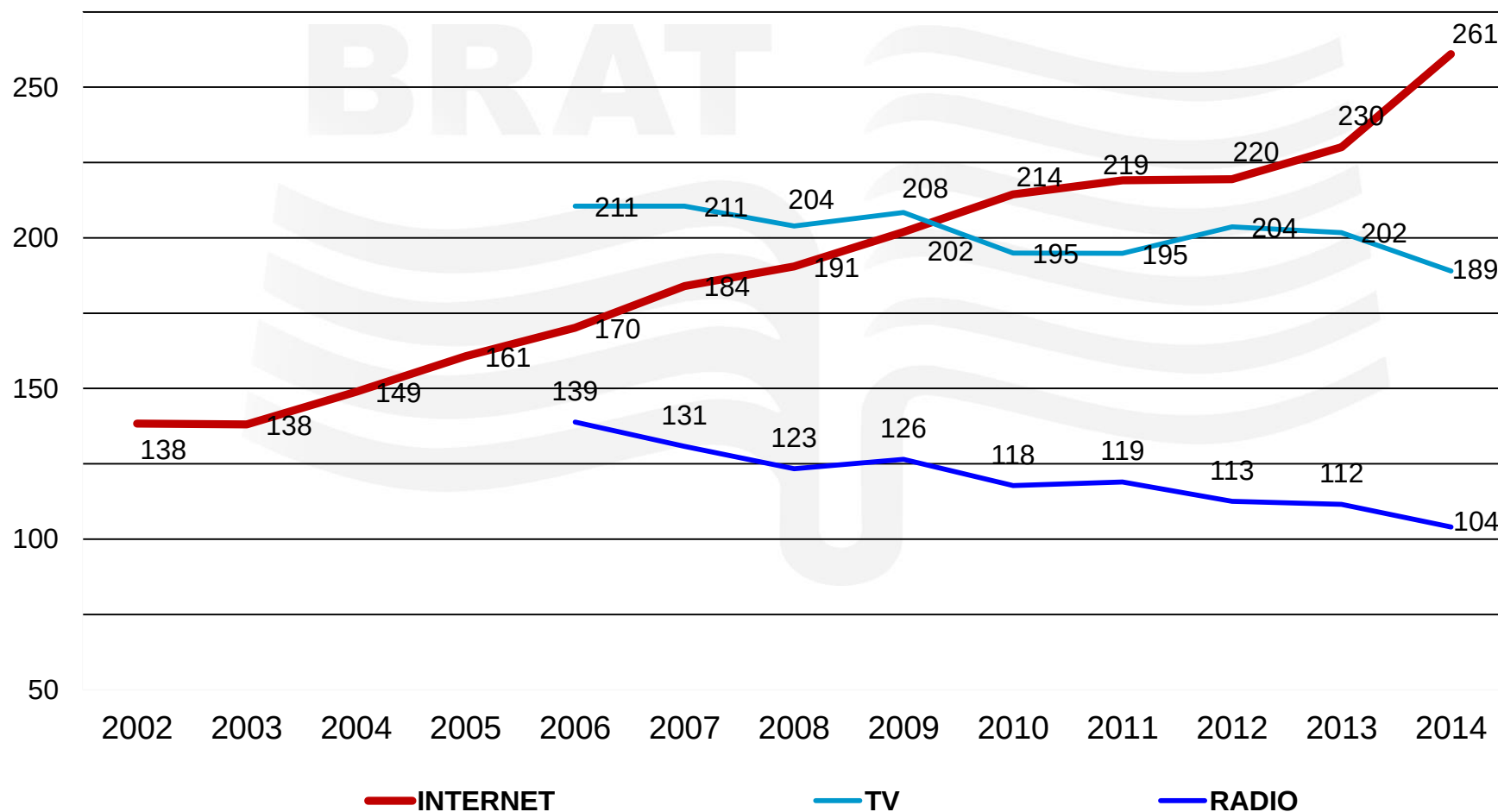
PROFILUL UTILIZATORULUI DE INTERNET

DATE LA NIVEL NATIONAL



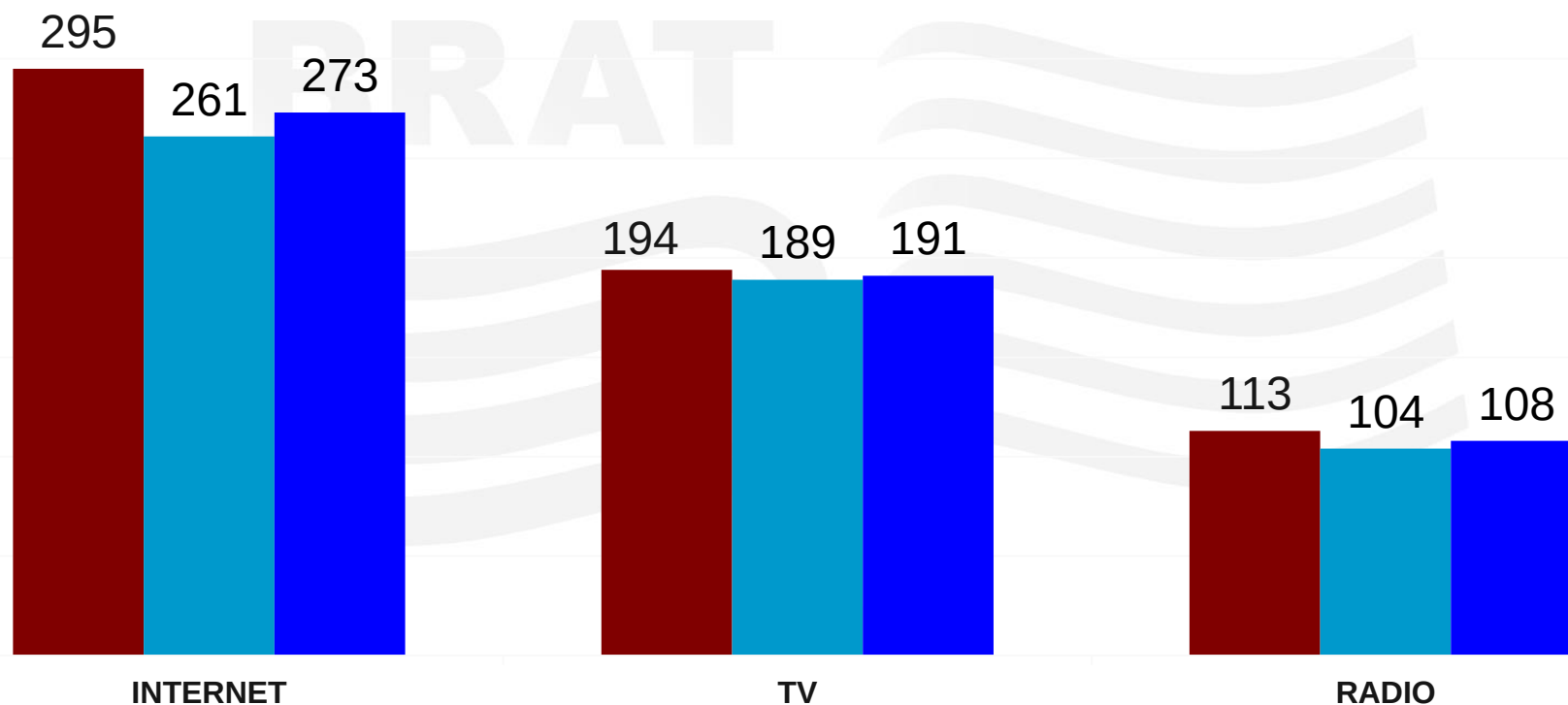
TIMP PETRECUT - MEDII ELECTRONICE

TIMP MEDIU ZILNIC (MINUTE/PERSOANA) - URBAN



TIMP PETRECUT - MEDII ELECTRONICE

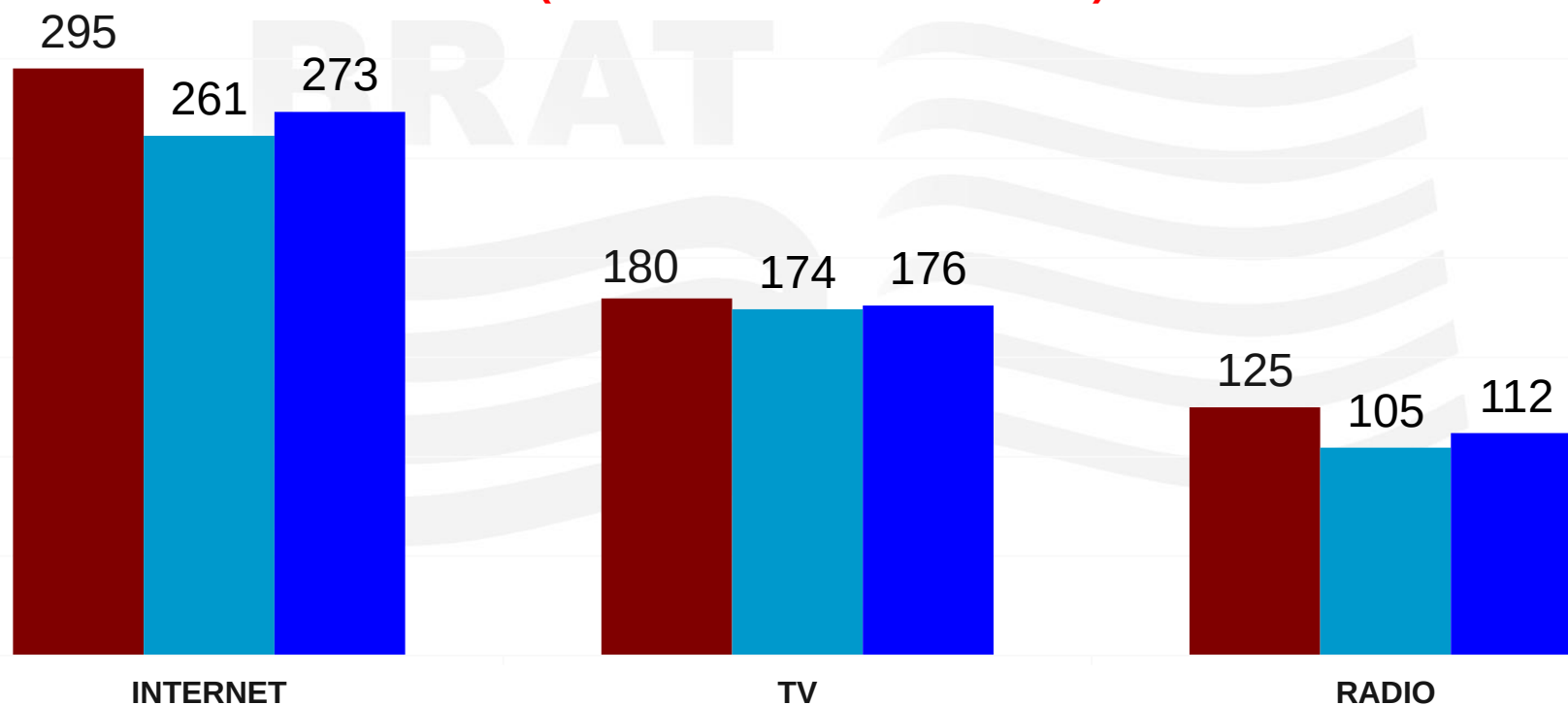
NUMAR MEDIU MINUTE ZILNIC



■ rural ■ urban ■ national

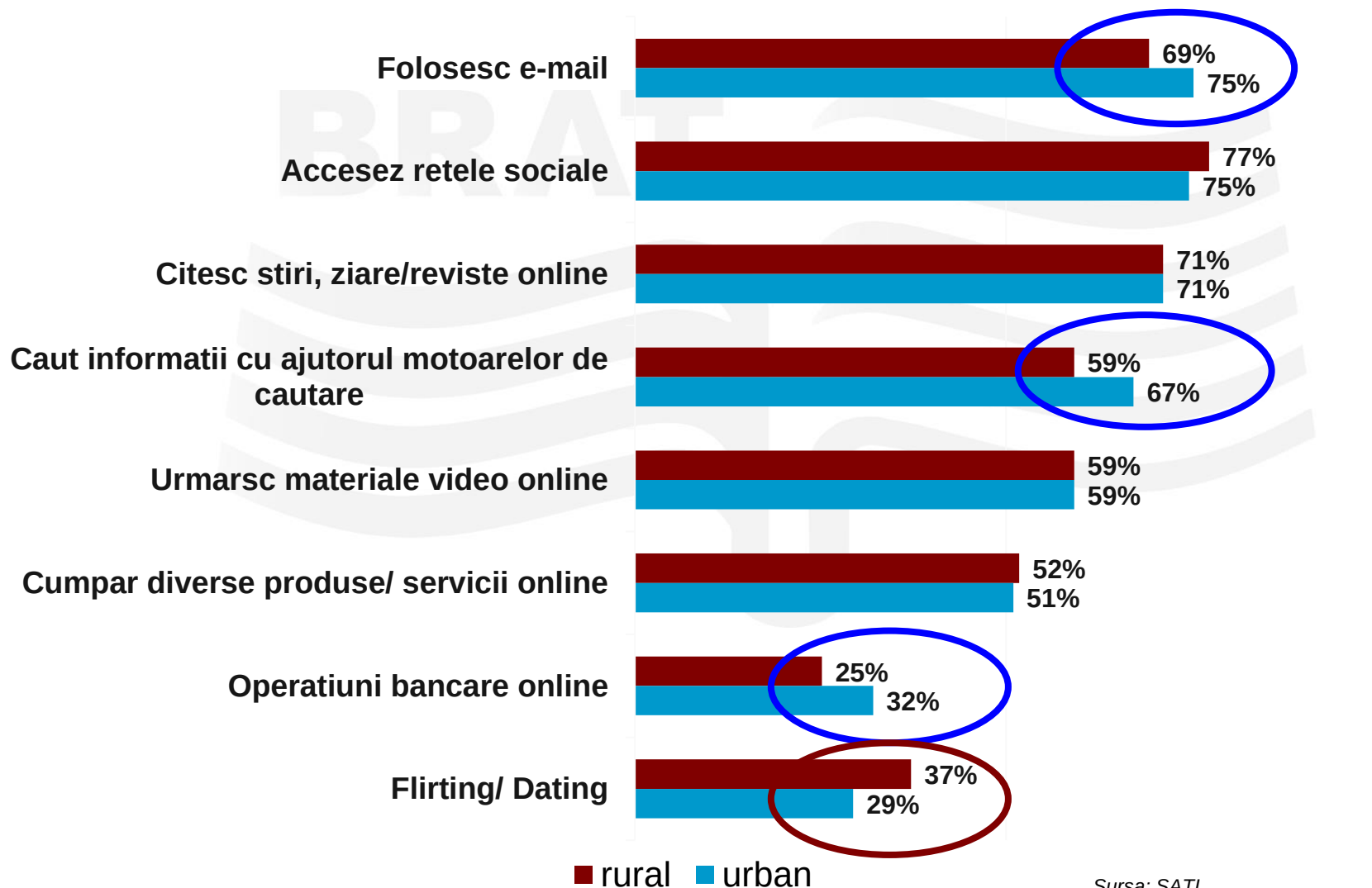
TIMP PETRECUT - MEDII ELECTRONICE

NUMAR MEDIU MINUTE ZILNIC
(UTILIZATORI DE INTERNET)

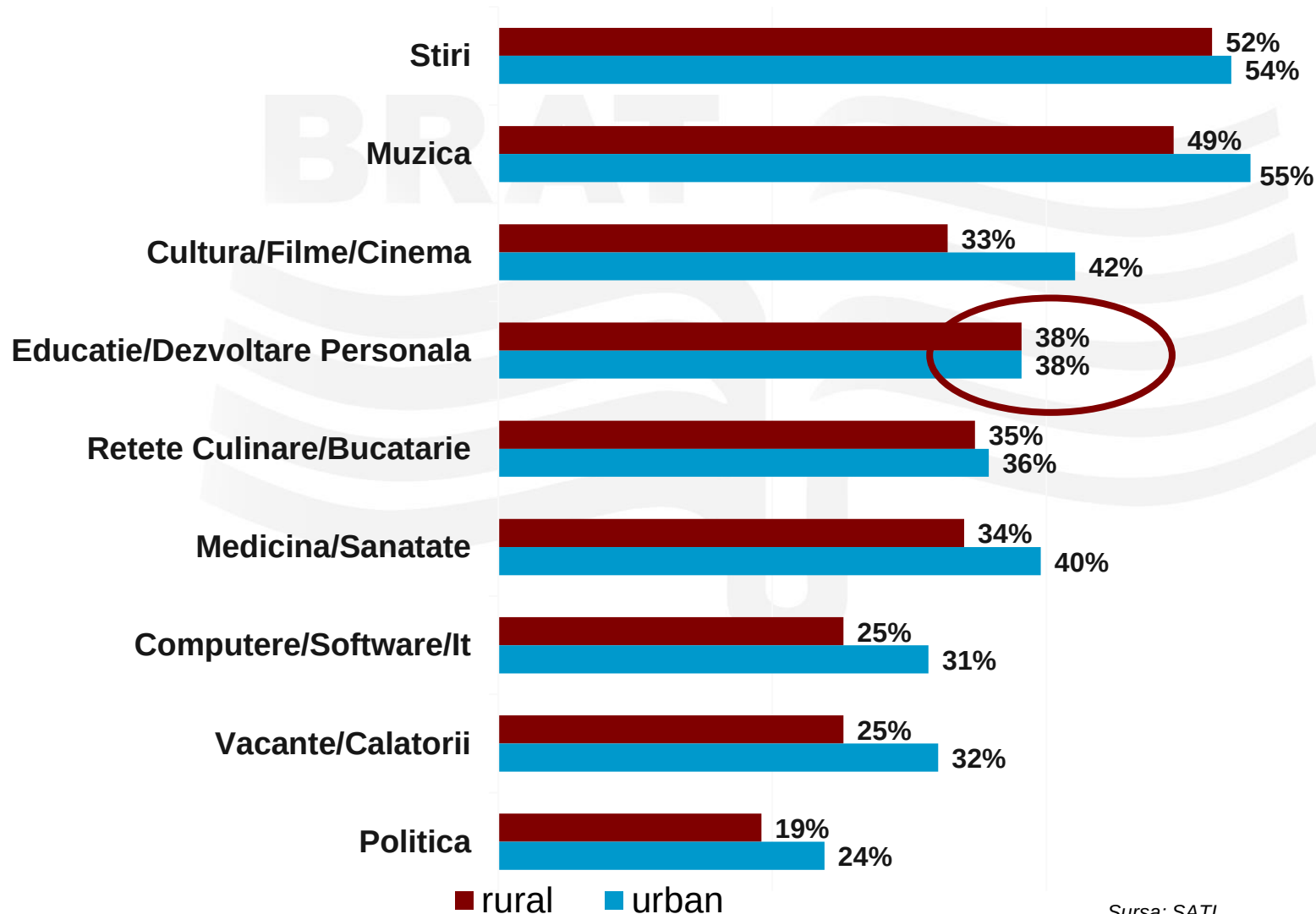


■ rural ■ urban ■ national

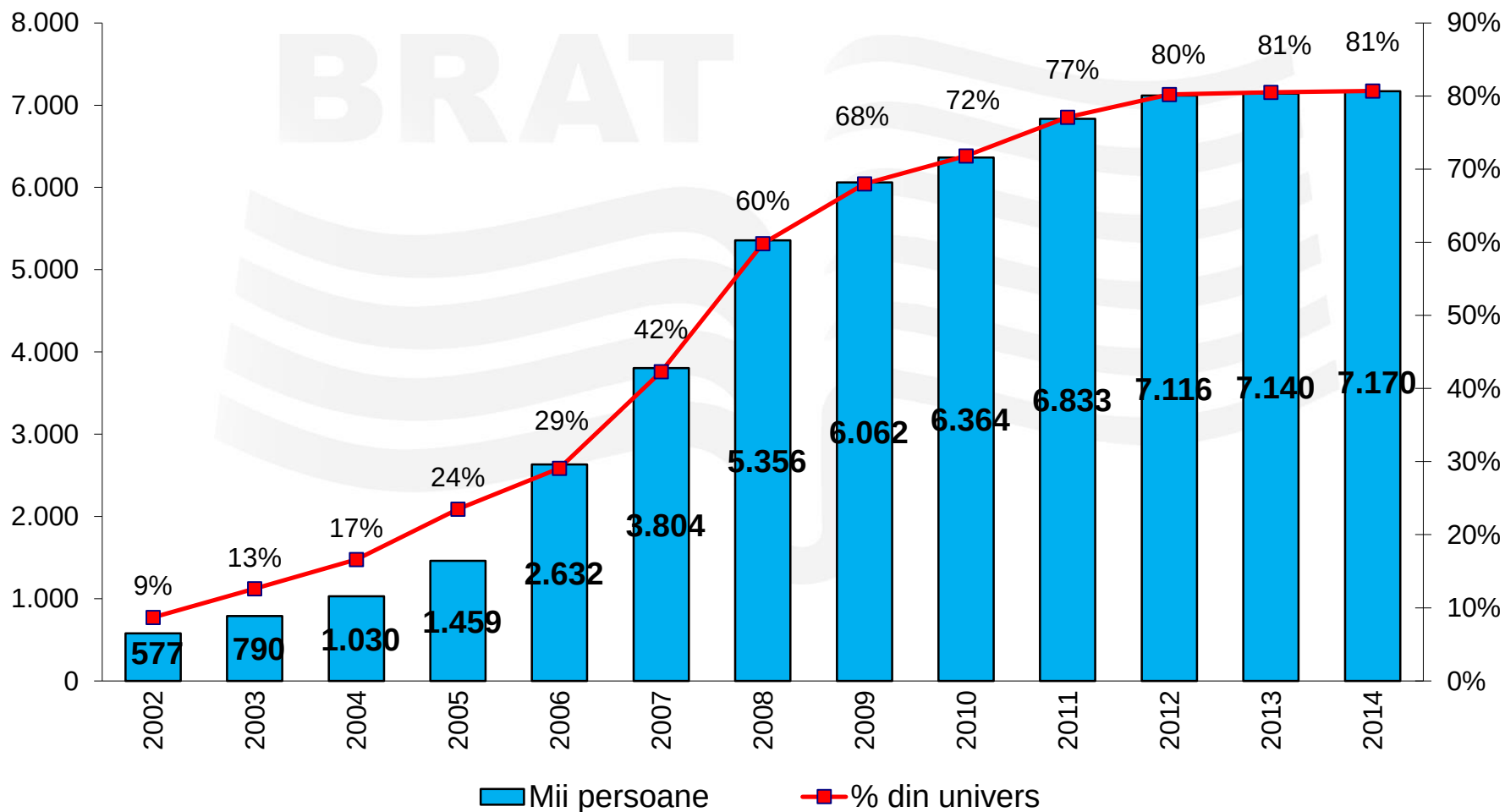
SCOPUL UTILIZĂRII INTERNETULUI



TEME DE INTERES PE INTERNET



CONEXIUNE LA INTERNET - ACASA



CONEXIUNE LA INTERNET - ACASA

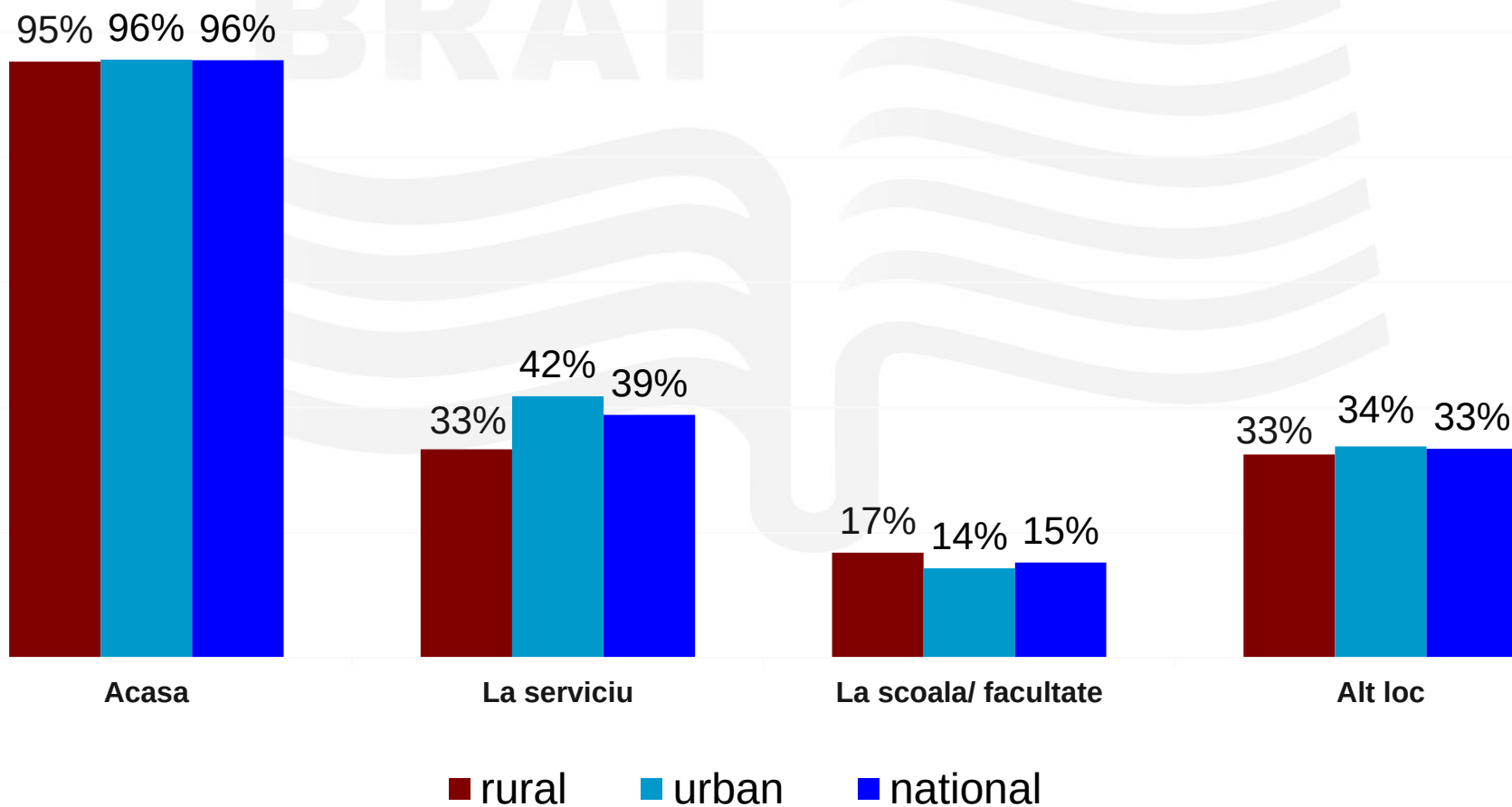


**La nivel national 73% din populatia 14-64 ani are acces la INTERNET acasa.
- 11 mil.oameni -**

Conexiune la INTERNET - acasa -in functie de mediul de provenienta-



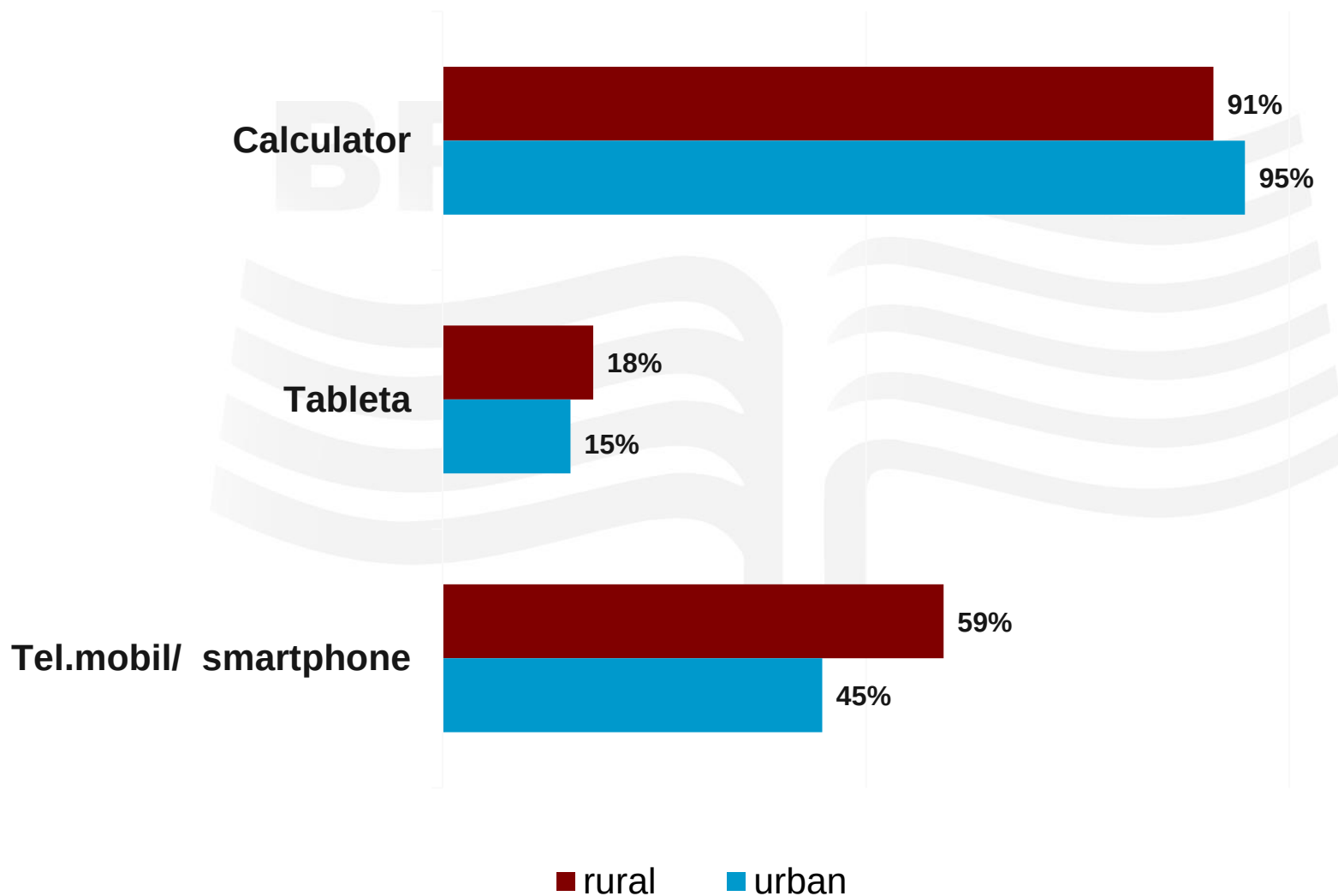
LOCUL UTILIZĂRII INTERNETULUI



Sursa: SATI

Univers: 14-64, national, utilizatori de internet

CONECTIVITATE

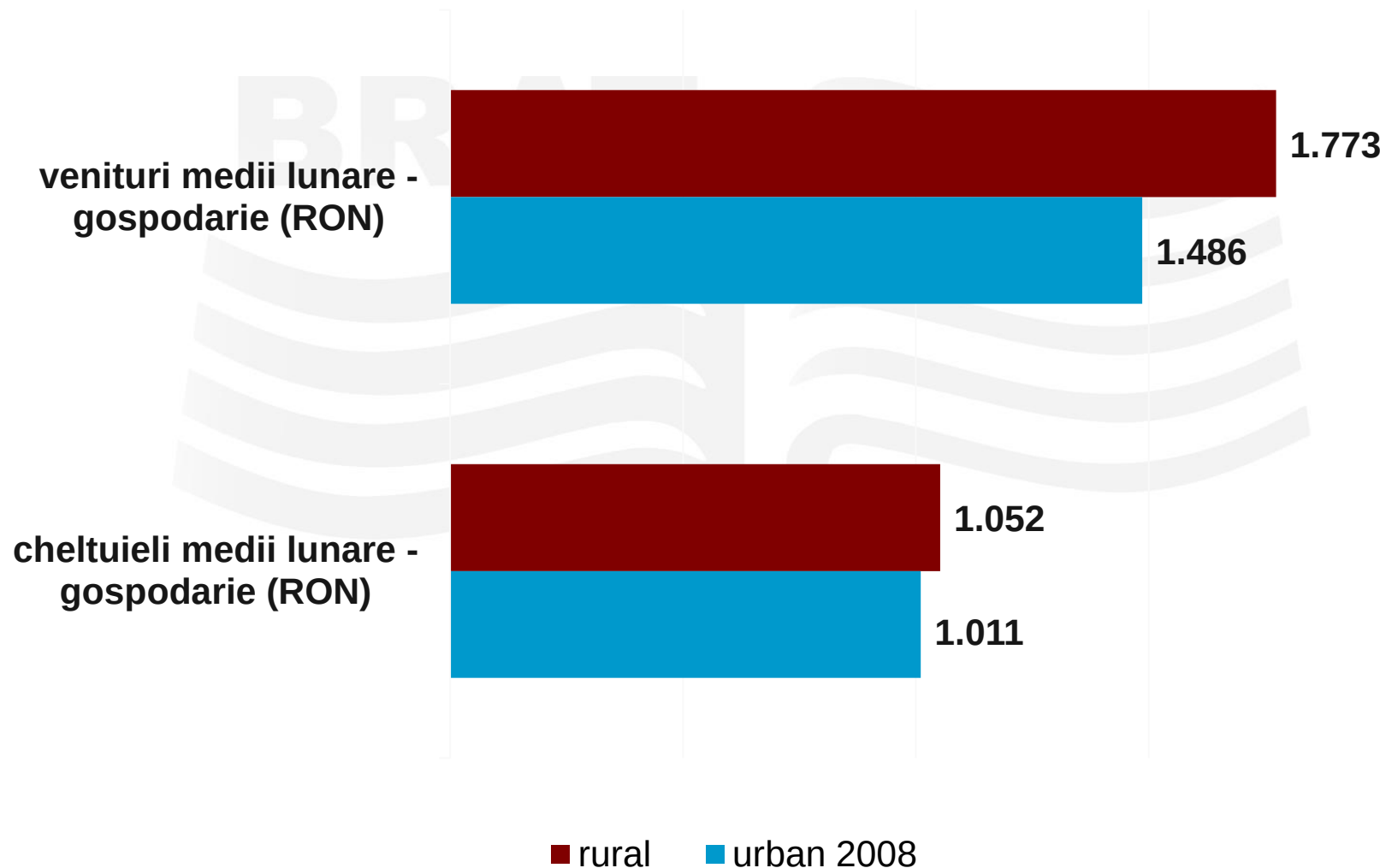


Sursa: SNA FOCUS

Univers: 14-64, national, utilizatori de internet

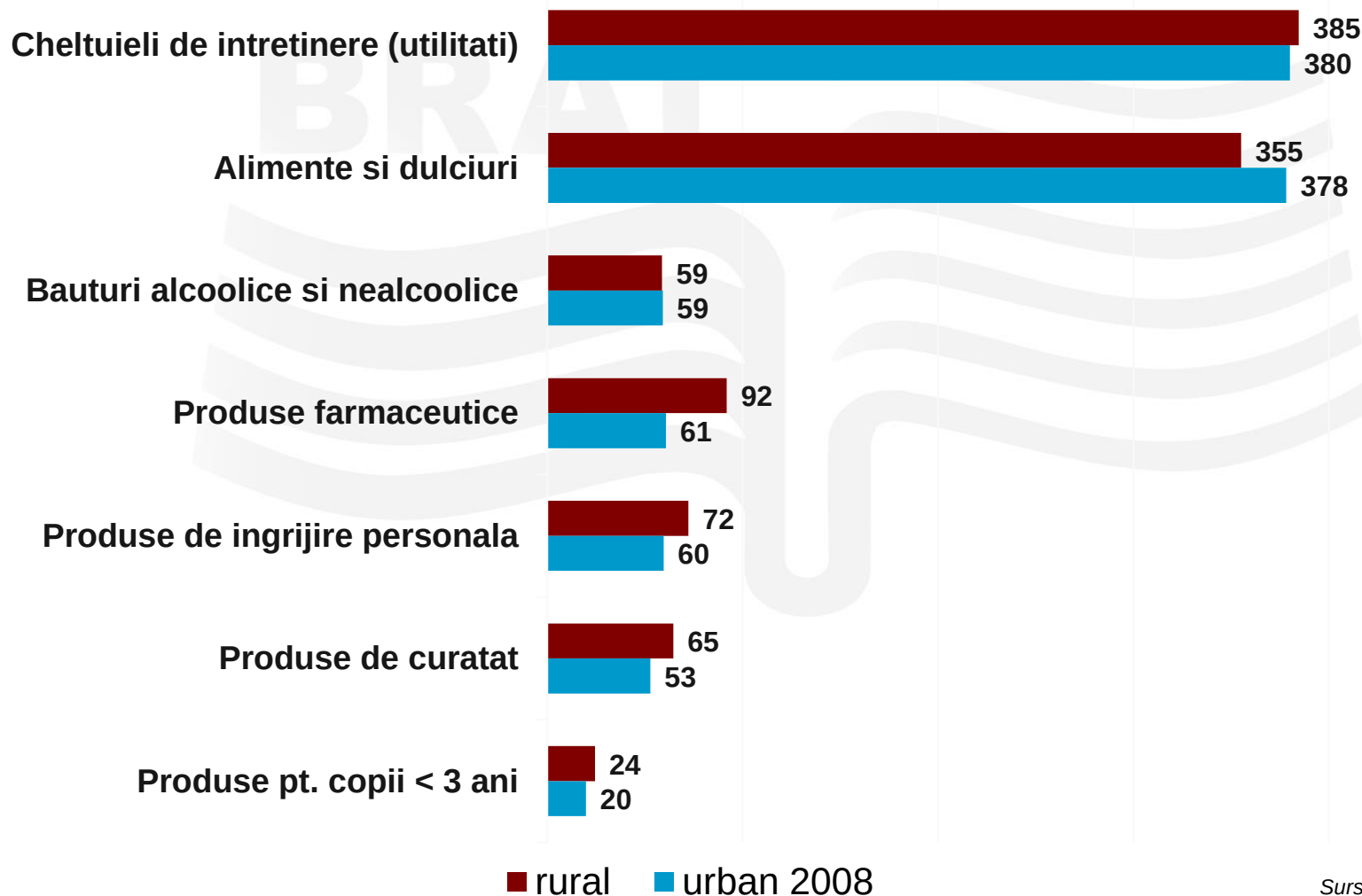
VENITURI SI CHELTUIELI LUNARE (RON) / GOSPODARIE

RURAL 2014 VS URBAN 2008



STRUCTURA CHELTUIELILOR LUNARE IN GOSPODARIE (RON)

RURAL 2014 VS URBAN 2008



Ce putere au siteurile din SATI, împreuna?

	urban	rural	national
Net reach %	49.8%	51.0%	50.2%
Net reach '000	3309	1905	5214
Reach 3+ %	49.8%	51.0%	50.2%
Reach 3+ '000	3308	1905	5212
Reach 10+ %	48.1%	50.2%	48.5%
Reach 10+ '000	3192	1878	5070

SAPTAMANA 1

Ce putere au siteurile din SATI, împreuna?

	urban	rural	national
Net reach %	63.2%	64.2%	63.5%
Net reach '000	4195	2400	6594
Reach 3+ %	63.2%	64.2%	63.5%
Reach 3+ '000	4194	2400	6594
Reach 10+ %	62.4%	63.9%	62.8%
Reach 10+ '000	4144	2389	6533

SAPTAMANA 2

Ce putere au siteurile din SATI, împreuna?

	urban	rural	national
Net reach %	69.1%	70.1%	69.5%
Net reach '000	4588	2619	7208
Reach 3+ %	69.1%	70.1%	63.5%
Reach 3+ '000	4588	2619	7208
Reach 10+ %	68.8%	70.0%	69.4%
Reach 10+ '000	4570	2616	7186

SAPTAMANA 3

DE RETINUT

1. Internetul este un mediu de masă în mediul urban, structura utilizatorilor de internet fiind similară cu cea a populației.
2. În mediul rural, penetrarea internetului se apropie de 60%, nivelul dezvoltării utilizării și profilul utilizatorilor fiind similare celor din mediul urban din anii 2007-2008. Profilul este dominat de persoanele tinere, din ruralul peste 4.000 locuitori.
4. 73% din oameni au posibilitatea de a se conecta la internet de acasă, în rural cifra se ridică la 62%.

DE RETINUT

5. 95% din utilizatori accesează internetul și de acasă.
6. 59% dintre utilizatorii de internet din mediul rural accesează internetul și de pe telefonul mobil. În urban procentul acestora este de 45%.
7. Internetul întrece televiziunea după numărul de ore “constiente” petrecute utilizând acest mediu. În mediul rural timpul mediu zilnic petrecut cu fiecare din aceste medii este mai mare decât cel pentru urban.

DE RETINUT

8. In medie o persoana utilizeaza internetul **pe 1.6 dispozitive.**
9. Oamenii acceseaza in general internetul pentru a comunica **si pentru a se informa.** Daca in mediul urban utilizarea internetului are ca scop economisirea timpului si accesul facil la anumite servicii, in zona rurala el este inca exploatat mai mult in zona de divertisment.
10. Mediul rural este in prezent la un nivel de dezvoltare similar **mediului urban din anii 2007 – 2008,** atat sub aspectul utilizarii internetului, cat si a puterii de cumparare.

Va multumesc!

Arina Ureche

arina@brat.ro

